

## **Ecco la collana di manuali pratici per vivere di turismo (in attesa che riparta)**

notizia pubblicata **22 Ottobre 2020** alle ore **12:34** nella categoria **Senza categoria**



Come reazione al crollo delle prenotazioni innescato dalla pandemia, sono molti gli esperti del comparto turismo ad aver individuato nel ricorso al digitale e all'innovazione nel suo complesso così come nella capacità di prendersi cura del viaggiatore, sempre e comunque, uno degli antidoti necessari per la ripartenza. Agli occhi di chi già opera nel settore extralberghiero nelle sue varie accezioni (case vacanza e agriturismi), è oggi più chiara che mai la necessità di accrescere le proprie competenze e professionalizzarsi per sopravvivere al momento di crisi che la pandemia ha imposto ed essere pronti ad intercettare la ripresa, parzialmente già in atto.

Per rispondere a queste esigenze è nato un progetto editoriale inedito e ambizioso, articolato in ben 40 volumi pubblicati dalla casa editrice siciliana Dario Flaccovio: due uscite mensili previste a partire dal prossimo 5 novembre, con l'obiettivo di trasferire, attraverso un linguaggio semplice e fruibile anche per una platea di non addetti ai lavori in senso stretto, strategie concrete e di immediata applicazione.

Il progetto, che si rivolge a tutte le persone che a vario titolo sono operative nel settore della cosiddetta ricettività alternativa e che vogliono accrescere le proprie competenze, vede la luce con la collana "Bed & Business" (parole chiave scelte non a caso per indicare la necessità di coniugare sempre e comunque l'accoglienza alla professionalità), diretta da Danilo Beltrante, già autore per Dario Flaccovio del manuale "Vivere di turismo – Guadagna affittando immobili anche se non ne possiedi e non hai capitali", uscito nel

2018.

“Con la pandemia e la stretta sugli spostamenti – sottolinea Beltrante – è cambiato il modo di viaggiare degli italiani, sono cambiate le mete prescelte e le motivazioni del viaggio, e gestire case vacanza o B&B nei posti ameni della nostra bella Italia non basta più: bisogna essere bravi e professionali per riuscire ad intercettare chi sta viaggiando in questo momento ed essere in grado di soddisfare le sue aspettative per mantenere in salute le proprie aziende se già si opera nel settore o crearne di nuove e cambiare vita. In questa fase difficile in cui necessariamente il turismo è pressochè fermo è necessario un upgrade in termini di competenze personali perché prima o poi le persone torneranno a viaggiare ma con modalità diverse ed esigenze diverse dal pre Covid. Farsi trovare pronti è un imperativo”.

I primi due volumi in uscita sono “Self check-in” di Patrizio Donnini Gallo e “I segreti del customer care” di Gwendoline Brieux, entrambi con focus sull’ospitalità.

Il primo è un manuale pratico per gestire e ottimizzare la libera gestione dell’accoglienza degli ospiti con tanti esempi e consigli da mettere in pratica. Il volume racconta come il self check-in, che unisce digitale e tecnologie di automazione, possa davvero rivoluzionare il mondo dell’ospitalità? visto che il gestore ottimizza tempi e costi, mentre l’ospite può scegliere il momento migliore per accedere alla struttura, senza vincoli di orario, in tutta libertà? e autonomia.

Nel secondo testo, si mostra come il customer care sia fondamentale per ogni struttura extralberghiera per riuscire a creare una relazione duratura e positiva con qualsiasi ospite. Il testo offre numerosi suggerimenti pratici: dalle email preimpostate con schedulazione automatica al metodo per convertire i preventivi in prenotazioni dirette, passando per la gestione delle recensioni.

Alcuni dei titoli in uscita per i prossimi mesi, con i relativi autori:

Paola Gheis, “Posizionare con successo case di lusso nel mercato extra alberghiero”

Golia Pezzulla, “Il carisma dell’host nel mercato extralberghiero”

Giuseppe Murina, “Come fare Revenue Management nel mercato extralberghiero”

Federico Mantuano, “Visual Brand identity nel mercato extralberghiero”

Antonella Brugnola e Silvia Ghezzi, “Mettere a reddito la propria casa nel mercato extra alberghiero”

Federica Benatti, “Borghi e dimore storiche nel mercato extralberghiero”

Carmela Lerede, “Come aprire le tue porte agli Smart Worker”

Alessio Venturi, “Prenotazioni dirette nel mercato extralberghiero”

Cristina Baldi, “Ingrediente segreto: l’Italianità”

Luca Sini, “Servizi ancillari: l’arma segreta dell’host”

Gianluca Murgia, “Il manuale degli adempimenti”

Davide Scarantino e Marco Celani “L’avventura Italianway”

Patrizia Menchiari, “Customer experience per fare innamorare i tuoi ospiti”

Alfredo Barbarisi, “La fiscalità nel settore extra alberghiero”

Fosca de Luca, “Home staging per il turismo”