

Fruit Viaggi presenta la campagna ‘Credere nel Domani’

notizia pubblicata **03 Novembre 2020** alle ore **12:03** nella categoria **Tour operator**



Fruit lancia la nuova campagna commerciale “Credere nel Domani” che offre la possibilità di confermare con un acconto minimo di 50 euro garantendo il prezzo d’acquisto più basso del mercato oltre all’opportunità di annullare la vacanza senza penali qualora il cliente dovesse ripensarci. “Il consumatore ha bisogno di certezza e serenità in fase di prenotazione e la nuova campagna dell’operatore Fruit rappresenta un segnale forte e di vicinanza alle adv e va incontro alle esigenze di mercato che in questo momento richiede sicurezza in fase di prenotazione”, ha commentato Raffaele Sigillo responsabile marketing Fruit Viaggi.