

Nuovo round di 2 milioni di euro per BizAway: è il secondo del 2020

notizia pubblicata **04 Novembre 2020** alle ore **10:50** nella categoria **Turismo**



BizAway, piattaforma che consente di pianificare tutti gli aspetti di un viaggio d'affari, dà continui segnali di ripresa. È, infatti, appena stata effettuata una nuova iniezione di capitale da 2 milioni di euro per mano del fondo spagnolo MundiVentures: si tratta della seconda del 2020, che fa seguito a quella da 2,5 milioni di euro da parte degli stessi investitori a febbraio (portando il totale del raccolto di quest'anno a 4,5 milioni di euro), e della terza a seguito del finanziamento di 1 milione di euro ricevuto dopo la nascita e le prime fasi della startup. Il round servirà innanzitutto alla creazione di una nuova sede nella città universitaria di Vigo in Galizia e all'assunzione di personale, per lo più sviluppatori, per continuare a implementare nuove funzionalità nella piattaforma. Tra Italia e Spagna, il team di BizAway, che per il 60% lavora nelle sedi di Spilimbergo (PN) e Milano, da inizio anno a oggi è passato da 35 a 50 dipendenti.

“Anche nei mesi più difficili di questo anno, abbiamo continuato a lavorare per porre le basi per la ripresa, con la chiusura di accordi di collaborazione con diversi partner, tra cui American Express, finalizzati a implementare i servizi offerti dalla nostra piattaforma digitale. A ottobre 2020 possiamo dirci soddisfatti di quanto abbiamo ottenuto con il fatturato che a settembre 2020 si attestava oltre il 52% rispetto a quello di settembre 2019 (anno che si era chiuso con più di 3,5 milioni di euro complessivi): un dato per noi positivo quello di quest'anno, visto il contesto che di fatto non poteva essere previsto”, afferma Luca Carlucci, CEO di BizAway.

“In questo momento delicato molte aziende, che hanno la necessità di far viaggiare i propri dipendenti, si

sono affidate a noi, oltre che per la completezza dei servizi, anche perché siamo in grado di fornire informazioni certe e precise. Abbiamo inoltre deciso di estendere a tutti i nostri clienti il servizio del Duty of Care, perché pensiamo possa essere molto utile per le aziende che hanno dipendenti in viaggio. Il modulo di Travel Risk Management permette di visualizzare graficamente e di gestire in modo semplice e intuitivo i rischi dei viaggiatori, indicando in ogni momento dove dovrebbero trovarsi in base all'itinerario prestabilito – afferma Flavio Del Bianco, CTO e co-fondatore di BizAway – Il buon andamento di BizAway è confermato dal numero di prenotazioni di hotel, voli, treni e noleggio auto effettuati sulla nostra piattaforma che, a ottobre 2020, sono tornati al 60% dei volumi pre Covid”.