

Apri 'Maximo' nuovo asset per lo shopping tourism nella Capitale

notizia pubblicata 11 Novembre 2020 alle ore 11:00 nella categoria **shopping tourism**



Conto alla rovescia per l'apertura del Maximo Shopping Center nel quartiere Laurentino di Roma che verrà inaugurato il prossimo 27 novembre. Oltre 60mila mq su tre piani che si affacciano su una piazza di 10mila mq e che ospitano 158 esercizi commerciali tra cui figurano importanti brand internazionali, quali Primark, Decathlon, Maisons du Monde, 'Pam', Euronics, OVS, Pellizzari, H&M, ed altri marchi molto popolari. Ma la rivoluzione del 'Maximo', che comunque rappresenta uno dei più grandi centri commerciali italiani, è nel concept di vera e propria 'isola di intrattenimento' per la cittadinanza romana con negozi, servizi e svaghi. Ed infatti a completare l'offerta di esercizi commerciali, il Maximo ospita oltre 30 ristoranti, bar, caffeterie, wine-bar, 17 attività artigianali, Street Food di chioschi con tipicità, un cinema-multisala UCI Luxe con sette 'sale' per una capacità di 550 posti, arredate con poltrone-salotto; un Centro Medico (CGS) per esami e terapie, con servizi di primo soccorso, un 'Joy Village' con sale bowling, biliardi e spazi-giochi per bambini con l'assistenza di operatori specializzati e con l'installazione in prima assoluta nazionale del gioco virtuale 'Hologate Arena'; e ancora una Clinica Veterinaria Cà Zampa con toilette per cani ed una palestra, McFit che, tornati alla normalità rispetto all'emergenza covid, rimarrà aperta fino alle due di notte. Per l'AD di Parsec6Giuseppe Colombo "è un grande orgoglio portare brillantemente a conclusione la realizzazione di questo complesso commerciale polifunzionale che indubbiamente rappresenta un importante valorizzazione socio-economica del territorio in cui è insediato".