

Non sono i Caraibi, lo spot del Distretto Turistico Sicilia Occidentale va in TV

notizia pubblicata 12 Novembre 2020 alle ore 10:30 nella categoria Territori



Prosegue con successo l'attività di marketing integrato sul territorio da parte del Distretto Turistico Sicilia Occidentale. Nel corso dell'ultima riunione del cda, la presidente del Distretto, Rosalia D'Alì, ha reso noto che il Distretto Turistico, in quanto aggregazione di diversi comuni della Sicilia Occidentale riconosciuta come DMO (Destination Management Organization), è stata scelta dall'assessorato regionale al Turismo quale beneficiario di una iniziativa di comunicazione finanziata nell'ambito del P.O. FESR Sicilia 2014-2020 azione 6.8.3. L'iniziativa, dal valore complessivo di oltre 1.200.000 euro, prevede la promozione dei territori dove insistono le DMO attraverso i network televisivi. Nello specifico, durante i mesi di novembre e dicembre verrà messo in onda sui canali televisivi nazionali (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai 4, Rai 5, Rai 6, Rai 7, Rai 8, Rai 9, Rai 10, Rai 11, Rai 12, Rai 13, Rai 14, Rai 15, Rai 16, Rai 17, Rai 18, Rai 19, Rai 20, Rai 21, Rai 22, Rai 23, Rai 24, Rai 25, Rai 26, Rai 27, Rai 28, Rai 29, Rai 30, Rai 31, Rai 32, Rai 33, Rai 34, Rai 35, Rai 36, Rai 37, Rai 38, Rai 39, Rai 40, Rai 41, Rai 42, Rai 43, Rai 44, Rai 45, Rai 46, Rai 47, Rai 48, Rai 49, Rai 50, Rai 51, Rai 52, Rai 53, Rai 54, Rai 55, Rai 56, Rai 57, Rai 58, Rai 59, Rai 60, Rai 61, Rai 62, Rai 63, Rai 64, Rai 65, Rai 66, Rai 67, Rai 68, Rai 69, Rai 70, Rai 71, Rai 72, Rai 73, Rai 74, Rai 75, Rai 76, Rai 77, Rai 78, Rai 79, Rai 80, Rai 81, Rai 82, Rai 83, Rai 84, Rai 85, Rai 86, Rai 87, Rai 88, Rai 89, Rai 90, Rai 91, Rai 92, Rai 93, Rai 94, Rai 95, Rai 96, Rai 97, Rai 98, Rai 99, Rai 100) lo spot "Non sono i Caraibi", riconosciuto meritevole di visibilità nazionale e apprezzato dall'Assessorato per la qualità e l'efficacia del messaggio di comunicazione della destinazione.

“Sono estremamente soddisfatta – commenta Rosalia D’Alí – del lavoro svolto che è il frutto di tanto impegno sia dei Comuni sottoscrittori che di tutte le persone coinvolte a vario titolo nel progetto. È importante che si prosegua in questa direzione perché siamo solo all’inizio di un percorso ambizioso; la strada intrapresa è quella giusta e lo dimostra l’essere stati scelti dalla Regione quali beneficiari di servizi finanziati esclusivamente con fondi comunitari. Si tratta – prosegue il Presidente – di cifre e investimenti importanti, impensabili per i bilanci dei singoli Comuni. Tutto questo rafforza le scelte fatte fino ad ora e dimostra che fare sistema sul territorio, lavorare in sinergia, al di là di logiche campanilistiche, è premiante e riconosciuto anche a livello europeo”.

Nel corso dell’incontro si è analizzato lo stato di avanzamento del progetto e si sono stabilite le linee programmatiche per i prossimi anni. In considerazione degli ottimi risultati raggiunti e del proficuo lavoro svolto è stata deliberata all’unanimità la prosecuzione del progetto e la rimodulazione delle quote che i Comuni dovranno destinare, a valere sui bilanci 2020 e 2021, per la realizzazione delle azioni finalizzate alla creazione e promozione della destinazione “West of Sicily”.

Era presente anche il Sindaco di Favignana Francesco Forgione, insediatosi come componente del C.d.A., il quale ha partecipato ai lavori esprimendo la necessità di condividere con il proprio Consiglio Comunale le iniziative intraprese. Assente il Comune di Marsala da cui si attende nei prossimi giorni la nomina del componente in seno al C.d.A.

www.nonsonoicaraibi.it