Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Al via il Corso Local Strategy Live di Google per operatori del turismo e del food

notizia pubblicata **27 Gennaio 2021** alle ore **12:02** nella categoria **Formazione**



Torna l'appuntamento con il 'Local Strategy Live' giunto alla sua 3^ edizione ma con un nuovo format, interamente online, una scelta dettata dalla crisi sanitaria in atto. Nato nel 2017, è uno dei pochi corsi, in Italia, rivolto alle attività locali, in particolare del turismo e del food, completamente dedicato alla Local SEO ovvero a come sfruttare al meglio Google Maps e Google My Business per acquisire clienti locali e comunicare meglio con loro.

Dal 15 febbraio 2021 il Local Strategy Live vedrà il costituirsi dell'evento sotto un nuovo format: dirette streaming con possibilità di accesso alle videoregistrazioni; 8 lezioni (1 lezione a settimana per 8 settimane della durata di un'ora + sessione domande&risposte)

Il Local Strategy Live è un corso di alto livello che ha come scopo quello di voler realmente aiutare le aziende a sfruttare le strategie di Local Search Marketing al fine di accrescere il drive to store, ovvero portare più clienti nei punti vendita fisici tramite Google Maps e gli altri sistemi local. Le edizioni precedenti hanno riscontrato un acclamato successo vedendo la partecipazione di oltre 100 persone ad edizione tra esperti Seo (freelance e Agenzie) e responsabili marketing di aziende con una o più sedi fisiche.

Il local Strategy Live è un evento concreto grazie al quale si potranno apprendere strategie e metodi di promozione locale; sarà possibile tenersi aggiornati sulle più importanti novità introdotte da Google per le attività locali, si avrà modo di scoprire numerose casi studio e la terza edizione sarà ancora più ricca di

contenuti.
Questi gli argomenti sui quali verterà il Corso Local Strategy Live Online 2021:
Cos’è la local Search e qual è il contesto in cui opera alla luce delle nuove abitudini degli utenti.
Google My Business, Come gestire al meglio la scheda Google My Business
Local Seo
Recensioni & Gestione della reputazione su Google My Business
Come misurare i risultati in chiave local
Come risolvere in maniera efficiente i problemi comuni + GMB per settori
Un modello di lavoro + Alcuni Tool utili + Altri Canali da utilizzare
Local Advertising
Alla fine dell’evento i partecipanti saranno in grado di impostare una corretta strategia di Local Marketing sia nel caso di business con una sola sede fisica sia nel caso si abbia a che fare con brand multilocation.
Relatore principale dell’evento sarà Luca Bove, fondatore di LocalStrategy azienda italiana, specializzata in servizi di Local Search Marketing e Local Marketing Automation per il mercato dei Grandi Brand, con punti di vendita diffusi sul territorio nazionale o internazionale.
ttps://www.localstrategy.it/local-strategy-live-2021/