Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Uvet, create due nuove divisioni per tour operating e distribuzione

notizia pubblicata **28 Gennaio 2021** alle ore **12:30** nella categoria **Tour operator**

Il Gruppo Uvet comunica la costituzione di due nuove divisioni che confluiscono all'interno di Uvet Viaggi Turismo: la Divisione Tour Operating e la Divisione Distribuzione. Una nuova organizzazione dell'area Leisure del Gruppo Uvet è stata realizzata in seguito agli atti di fusione per incorporazione nella Uvet Viaggi Turismo di Uvet Retail e di Settemari che hanno avuto effetto a decorrere dal 31/12/2020. La nuova riorganizzazione consentirà al Gruppo Uvet di presentarsi con un assetto più efficace ed efficiente in attesa della ripresa del mercato del turismo, permettendo così un migliore presidio delle singole aree di business mettendo a fattore comune l'esperienza dei top manager del Gruppo che riporteranno direttamente al presidente Luca Patanè e all'AD Francesco Patanè.

Francesco Patanè ha iniziato il suo percorso nel Gruppo Uvet oltre sei anni fa in Svezia facendo esperienza nel mondo delle OTA con Uvet Nordic. Grazie alla sua esperienza nel mondo BTC, Francesco è stato nominato sin dall'acquisizione nel consiglio d'amministrazione di Blue Panorama Airlines/Luke Air così da dare una visione più ampia anche alla Compagnia. Dal 31 Dicembre 2020 ricopre anche l'incarico di Amministratore Delegato di Uvet Viaggi Turismo, il brand storico del Gruppo Uvet che conta più di 70 anni di storia.

La Divisione Tour Operating – la cui responsabilità è affidata a Ezio Birondi – comprende le attività di produzione di viaggi e pacchetti turistici a marchio Settemari con i suoi villaggi italiani, Amo Il Mondo e le

destinazioni tailor made, e infine Jump, il tour operator dinamico. A queste si aggiungono anche le attività destinate al canale B2B, il segmento bleisure destinato ai clienti delle aziende del business travel e il B2C, con pacchetti e offerte destinati al cliente finale.

La Divisione Distribuzione – la cui responsabilità è assegnata ad Andrea Gilardi – include il network a marchio Uvet Travel System, le agenzie di proprietà già a marchio Uvet Retail, le agenzie in associazione in partecipazione a marchio Last Minute Tour e i consulenti di viaggio a marchio Personal Travel Specialist. Sempre alla Divisione Distribuzione riportano le attività di fullfilment già precedentemente incluse nel perimetro di Uvet Retail.

“Questo nuovo riassetto ha l’obiettivo di rafforzare il Gruppo in vista della ripartenza del turismo – diceLuca Patanè, presidente del Gruppo Uvet – L’incarico di mio figlio Francesco che entra ancor più nelle logiche dell’azienda gli permetterà di acquisire ulteriori competenze e managerialità nella distribuzione e nel tour operating. Sono certo che il suo incarico potrà portare una ventata di innovazione e rinnovamento in tutto il Gruppo”.