

Factory esperienze e palestra idee: due adv di Arezzo in aiuto dei colleghi

notizia pubblicata **03 Febbraio 2021** alle ore **12:00** nella categoria **Turismo**



Nascono in Toscana una 'factory delle esperienze' e una 'palestra delle idee' dove accogliere "colleghi che si sono trovati in difficoltà garantendo postazioni di lavoro e continuità delle relazioni con la loro clientela". E' l'idea di 2 imprenditori del turismo e adv di Arezzo, Fernando Donati (59 anni) e Pier Vincenzo Baracchi (58 anni).

"Come agente e come imprenditore – spiega Fernando Donati – ho sempre cercato di favorire alleanze e sinergie e questo è uno di quei momenti dove da soli non si va lontani. Abbiamo deciso una strategia, stiamo investendo sull'entusiasmo, sulla passione, su di un futuro che abbiamo ora delineato grazie anche al contributo di consulenti e colleghi che hanno apprezzato questo Spirito".

Il suo socio, Pier Vincenzo Baracchi, si trova a Dubai in vista dell'Expo 2020, prevista dal primo ottobre di quest'anno al 31 marzo del 2022, anche per promuovere l'incoming verso la Toscana. "C'è chi è con noi da vent'anni e chi in pochi mesi si è perfettamente integrato con l'entusiasmo che io stesso, nel 1984, vantavo quando iniziai questa avventura. Il nostro è un settore difficile che si scopre ora essere una parte non indifferente del Pil: questa idea di una 'factory delle esperienze' è nata come frutto della pandemia quando abbiamo deciso di uscire dalla nostra comfort zone. Ci siamo rimessi in gioco. Abbiamo avuto successo fin dai primi mesi di svolta lo scorso giugno 2020".

E così la loro Open World Travel, conosciuta anche per il marchio ed iniziativa AcrossTuscany, sta studiando nuovi prodotti e strategie. Da qui l'idea di coinvolgere un 'destination manager' per migliorare l'offerta per chi intende godere del territorio aretino con i suoi borghi quali: Cortona, Lucignano, Castiglion Fiorentino, Monterchi, Anghiari e Sansepolcro, così per tutta la Toscana. Grazie alla collaborazione con una guida turistica nazionale, prodotti pensati per il turismo sostenibile, slow e outdoor in generale ma capace sempre di narrare il territorio facendo emergere la produzione artigianale locale. Una collaborazione con l'Università di Siena per i tirocini di laureati e laureandi che parlano cinese e russo.

"Il settore viaggi e turismo ha ancora tanto da raccontare – concludono Baracchi e Donati – e speriamo che il nuovo corso che abbiamo avviato possa essere da esempio per tante altre factory in Italia".