

Federcongressi&eventi rafforza la formazione dei giovani del mice

notizia pubblicata **05 Febbraio 2021** alle ore **10:30** nella categoria **Congressuale**



Si è concluso il ciclo di appuntamenti di Progetto Mentore, l’iniziativa di Federcongressi&eventi che ha permesso a 20 studenti selezionati di università e master di confrontarsi con professionisti del settore sui nuovi scenari della meeting industry e sulle skill divenute imprescindibili per affrontarli.

L’edizione 2021 di Progetto Mentore, l’undicesima dal suo lancio, è stata realizzata con il supporto di IMEX, la principale fiera internazionale del MICE, e di OIC Group, agenzia di organizzazione di congressi ed eventi i cui professionisti hanno condiviso il proprio know-how con i giovani talenti.

“La ricerca e la formazione continua dei talenti sono due elementi chiave delle strategia e del posizionamento del gruppo OIC – commenta Nicola Testai, AD dell’agenzia fiorentina – In un anno come il 2020 questa attitudine – riassunta dal nostro payoff ‘Smart People Build Value’ – si è rivelata più che mai un grande vantaggio competitivo che ci ha consentito di adattarci in modo agile e intelligente ai cambiamenti in corso nella meeting industry e più in generale nel mondo che ci circonda. È anche per questo che sono particolarmente felice della collaborazione tra Federcongressi&eventi e il nostro gruppo per la realizzazione del Progetto Mentore. Questo progetto per me rappresenta il piacere di contribuire a formare il futuro: accompagnare i prossimi leader di questa industry in un percorso di conoscenza e arricchimento personale ma al tempo stesso comprendere meglio – grazie a questi incontri – i bisogni e gli stimoli che possono arrivare da una nuova generazione di talenti”.

“Progetto Mentore insieme a Junior for Training sono le iniziative messe in campo dall’associazione per

aprire il settore ai giovani, per rafforzarne le competenze e, allo stesso tempo, per creare e continuare un dialogo che arricchisce non solo i discenti ma anche i docenti – commenta Alessandra Albarelli, presidente di Federcongressi&eventi – Nonostante il periodo complesso che stiamo affrontando e che ci vede impegnati in maniera incessante su più fronti l’associazione è fermamente convinta che investire sulla crescita dei futuri professionisti sia una priorità, soprattutto in un mercato in continua e costante evoluzione come quello di oggi. Ecco perché siamo già al lavoro per individuare nuove formule e iniziative espressamente dedicate ai nuovi talenti”.

www.federcongressi.it