

## **Québec, le presenze italiane salgono a +25,59%**

notizia pubblicata **06 Febbraio 2008** alle ore **12:40** nella categoria **Territori**

---



Cresce la popolarità del Québec nel mercato italiano. La provincia canadese ha infatti registrato, nel periodo gennaio-novembre 2007, con 26.653 presenze di italiani, un aumento del 25,59% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e la seconda migliore performance europea del 2007, battuta solo dalla Spagna che cresce del 26% con 19.387 turisti. "Forti di questo successo – sottolinea Raynald Paquet, responsabile per il mercato italiano di Tourisme Québec – quest'anno mi impegnerò a consolidare l'offerta e il prodotto lavorando spalla a spalla con i tour operator attivi sulla destinazione". Tra i risultati ottenuti con il trade, degna di nota è anche la conquista di 4 nuovi operatori del Sud Italia: Master Explorer a Bari, I Viaggi del Delfino e Bluewings a Napoli unitamente a Cosulich: "Si tratta di un ottimo risultato – ha commentato Paquet – credo da sempre nel potenziale che può esprimere il sud, dove da anni investo sia alla Bmt di Napoli che nei roadshow organizzati in collaborazione con le nostre compagnie aeree di bandiera". Anche il sito istituzionale, già utilizzato dal consumatore finale, è a disposizione dei tour operator che possono caricare pacchetti e offerte, arricchendo la vetrina delle proposte in italiano. Il Québec intanto si prepara a festeggiare i 400 anni della sua capitale: la città di Québec, infatti, si sta vestendo a nuovo per la celebrazione del suo quattrocentenario, arricchendosi di nuovi hotel, rinnovando quanto già esistente e preparandosi ad accogliere con sempre più entusiasmo gli oltre nove milioni di visitatori previsti.