

## Land of Fashion riparte dalla collaborazione con Musement e TUI

notizia pubblicata 10 Febbraio 2021 alle ore 11:00 nella categoria **shopping tourism**



Grazie agli accordi di collaborazione siglati con l'innovativa piattaforma online Musement e con il gruppo tedesco TUI, Land of Fashion punta sul riposizionamento nazionale e internazionale. “Il futuro del mercato turistico ruota anche intorno allo shopping tourism – afferma Federico Fava, Chief Operation Officer di Hubsolute e PR per Land of Fashion – ecco perché abbiamo concentrato i nostri sforzi, passati e recenti, nel prendere accordi con realtà come Musement e TUI, per garantire la presenza di Land of Fashion in pacchetti dedicati non solo allo shopping, ma a tutte quelle eccellenze che i Village racchiudono al loro interno: servizi complementari, eventi, scoperta del territorio”.

Parola d'ordine di queste partnership è il ‘servizio su misura’, un must-have per i viaggiatori, sempre più alla ricerca di viaggi tailor made, ricchi anche di suggerimenti e consigli, con un occhio di riguardo allo shopping. Ecco dunque che sui siti di Musement e TUI il viaggiatore può scegliere tra Mantova, Franciacorta, Palmanova, Valdichiana o Puglia Village e acquistare un voucher che comprende, a prezzo concorrenziale, una gift card (a scelta, da 25 a 100 euro) che dà diritto a sconti esclusivi nei negozi e una colazione o un aperitivo per due persone all'interno del village selezionato. In caso di cancellazione, fino ad 1 giorno prima della data prevista di arrivo, entrambe le piattaforme garantiscono il rimborso totale del costo sostenuto.