Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

La Spagna investe sulla formazione con gli studenti del Master THEM di BeAcademy

notizia pubblicata **18 Febbraio 2021** alle ore **11:00** nella categoria **Esteri**

Siglata una partnership tra l'Ufficio Spagnolo del Turismo in Italia attraverso la sede di Roma (TURESPAÑA) e BeAcademy nell'ambito del Master THEM in Tourism, Hospitality & Event Management, unico patrocinato da MPI Italia dal 2016. Turespaña investe sui 45 giovani talenti italiani della 6^ edizione del Master THEM per un ambizioso progetto che si svilupperà lungo tutto il 2021 tra formazione, appuntamenti online B2B, social media e content strategy dedicata, lo sviluppo di una progettualità per un nuovo approccio al destination marketing della Spagna ed un evento glamour che concluderà il 2021 insieme agli operatori della meeting & tourism industry e la stampa di settore.

L'Ufficio Spagnolo del turismo scommette ancora sulla formazione e la digitalizzazione, in modo particolare nel settore MICE. A partire dalla prima azione concreta oggetto della partnership del prossimo 22 febbraio: una masterclass nell'aula virtuale al Master THEM sul settore MICE spagnolo, nel corso della quale interverranno i rappresentanti di due dei Convention Bureau più importanti al mondo, Madrid e Barcellona.

'Destination Gala' è il naming del progetto della BeAcademy, presto svelato in tutte le sue peculiarità, articolato su più linee d'intervento che, dall'analisi e pianificazione di marketing alla social media strategy, intende valorizzare le destinazioni virtuose applicando un nuovo approccio al destination marketing che parta dai giovani, con la loro visione non convenzionale, e punti sugli young professional della meeting &

tourism industry per la ripresa post-pandemica del settore.

“La Spagna è sempre in prima linea per la digitalizzazione e per l’innovazione, specie in un settore all’avanguardia come il MICE, nel quale il nostro Paese è leader mondiale essendo l’unico a mantenere 2 città nella top 5 del ranking ICAA: Barcellona e Madrid – commenta Jorge Rubio, Direttore Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma – La formazione è sempre al centro delle nostre attività di promozione perché le nuove generazioni di professionisti del settore MICE possono condividere al 100% e diffondere le linee guida del turismo spagnolo negli anni a venire, ovvero: sicurezza, digitalizzazione e sostenibilità. Alla luce delle nuove sfide post-covid, il settore MICE deve essere un esempio di concretizzazione di questi valori nelle attività dell’intero comparto turistico. In BeAcademy abbiamo individuato l’opportunità per portare avanti questa nostra strategia di successo nella formazione”.

“Siamo onorati di avere al fianco un’eccellenza nel destination management & marketing: la Spagna. E siamo orgogliosi che abbiano colto con entusiasmo il nostro invito a sposare un progetto lungimirante a supporto dell’alta formazione nel Tourism, Hospitality & Event Management in Italia e all’estero e del capitale umano giovane ed altamente qualificato che ci impegniamo ad inserire nella meeting & tourism industry, soprattutto nel 2021, a supporto della ripresa post pandemica – dice Alessia Di Raimondo, direttore Operativo BeAcademy e ideatrice del progetto – Turespaña è una best practice per attenzione verso la formazione di settore ed è stata la prima a sposare il nostro progetto diventando main partner del Master THEM 2021”.