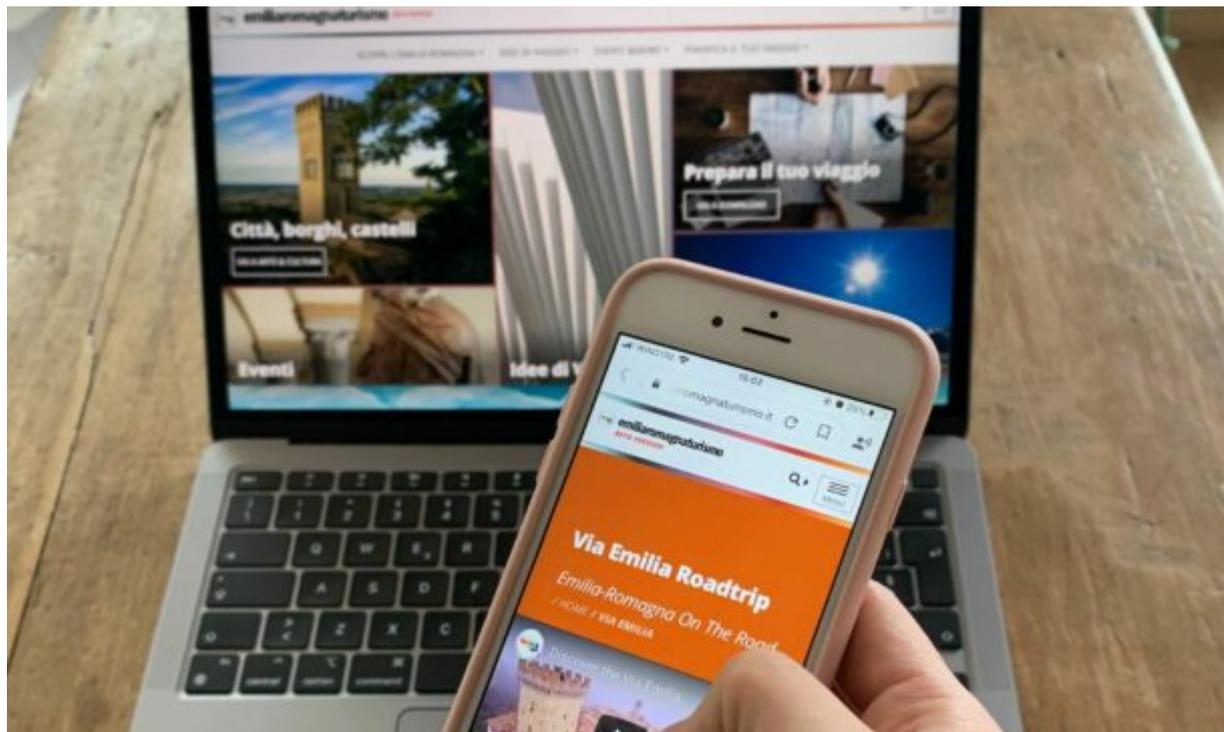


Si rinnova il portale emiliaromagnaturismo.it per una vacanza a portata di smartphone

notizia pubblicata 23 Febbraio 2021 alle ore 11:45 nella categoria Turismo



La vacanza si pianifica sempre di più direttamente sul proprio smartphone e gli strumenti di promozione turistica si mettono al passo. Nuova veste grafica e nuova funzionalità per il sito di promozione turistica regionale www.emiliaromagnaturismo.it, gestito da Apt Servizi Emilia Romagna, che ha subito un completo restyling per migliorare la user experience soprattutto da dispositivi mobili, e ottimizzare la personalizzazione dell'esperienza di vacanza in Emilia Romagna.

Oggigiorno oltre il 70% degli accessi al sito avviene da smartphone, l'attenzione dei programmatori è stata rivolta a rendere ancora più user friendly la consultazione da mobile devices. Ma non si è trascurato chi naviga da desktop: chi accede da computer dispone di un menù in posizione centrale con le medesime sezioni di quello 'a panino' impiegato dai mobile users.

Anche contenutisticamente il sito presenta un approccio nuovo: non più la canonica presentazione delle informazioni; al suo posto un approccio che si basa sulle fasi che ogni utente effettua prima di mettersi in viaggio: scoprire cosa offre il territorio, farsi ispirare da proposte e idee, conoscere gli eventi in programma e pianificare la propria esperienza di vacanza.

L'utente può avvicinarsi all'Emilia Romagna partendo dai suoi interessi personali ([arte&cultura](#), [na](#)

Anche la Via Emilia, che attraversa tutta la Regione da sud est a nord ovest dandole -unica in Italia- anche il nome, può diventare un utile “navigatore satellitare”. Navigando su www.emiliaromagnaturismo.it ci si può lasciar ispirare dalla sezione [Via Emilia RoadTrip](#), con focus dedicati alle 10 Città d’Arte toccate dall’antica via romana e proposte di viaggio ad hoc. Si può scegliere tra [oltre 100 itinerari](#) dalle 24 alle 72 ore per famiglie, coppie o amici/viaggiatori individuali, a seconda degli interessi o esperienze. Una volta decisa la meta, si potranno conoscere tutti gli [eventi](#) ospitati nella destinazione finale (da mostre e concerti a sagre e festival, passando per eventi sportivi e culturali, fiere e congressi e tanto altro) e rimanere aggiornati con le ultime news turistiche. Il portale è collegato con il blog ufficiale [TravelEmiliaRomagna](#), quotidianamente aggiornato con nuovi contenuti (oltre 1000) ispirazionali e informativi (relativi a città d’arte, borghi e castelli, enogastronomia, turismo lento e benessere, motori, eventi) su tutto ciò che accade.

Grazie alla sezione Pianifica il tuo viaggio si dispone, prima di partire, di tante informazioni pratiche (materiale informativo da scaricare, riferimenti degli Uffici di Informazione Turistica locali, previsioni meteo in collaborazione con [Arpae](#), elenco strutture ricettive regionali) e persino dare un’occhiata alle webcam per verificare di persona le condizioni atmosferiche.

Per l’utente più curioso ed “avventuriero” è stato previsto un test per trovare il viaggio ideale (sotto forma di itinerario), basato sulla risposta a tre domande: quante notti, con chi viaggi e cosa preferisci fare in vacanza.

Scelta la destinazione di vacanza, sarà possibile anche prenotare direttamente dal sito il proprio soggiorno, grazie al collegamento con www.emiliaromagnawelcome.com, portale che presenta una vasta offerta di esperienze di vacanza in tutta la Regione.

www.emiliaromagnaturismo.it è anche una app, sia in versione [IOs](#) che [Android](#), che impiega la geolocalizzazione per fornire info utili a chi si trova già sul luogo della propria vacanza.

Per chi volesse mantenersi costantemente aggiornato su quanto avviene in Emilia Romagna, ci si può iscrivere [alla newsletter](#) che ogni mese promuove i principali eventi e fornisce spunti utili per il prossimo viaggio in Regione e seguire gli account social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) di inEmiliaRomagna.

I contenuti del sito sono realizzati e costantemente aggiornati grazie al prezioso supporto degli

[stakeholder interni del SiTur – sistema informativo regionale per il turista \(SITur\)](#) con le 21 Redazioni

Locali e le 3 Destinazione Turistiche.

Il CMS (Content Management System, sistema di gestione dei contenuti) utilizzato per [w](#)

La Regione, al fine di assolvere al suo compito informativo istituzionale, ha deciso di rendere fruibili i contenuti informativi del sito rilasciandoli con licenza CC-BY ([licenza Creative Commons](#)) tramite la sezione “Open Data”, che sarà attiva a breve corredata di tutte le informazioni di utilizzo. [w](#)