Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Continua il tour di Ego Airways: dopo Musumeci visita a Travelnostop.com

notizia pubblicata **25 Febbraio 2021** alle ore **09:29** nella categoria **Compagnie aeree**

Il presidente della Regione Siciliana Nello Musumeci e l'assessore al Turismo Manio Messina, hanno incontrato a Palazzo Orleans il presidente Marco Busca e altri rappresentanti della compagnia aerea Ego Airways. La nuova società – che dal 30 marzo attiverà tre nuovi collegamenti da Catania con Firenze, Parma e Forlì – sta pianificando di attivare altre rotte sulla Sicilia, proponendo una formula innovativa che, integrando altri sistemi di trasporto, consente di raggiungere con un unico biglietto anche località in cui non è presente l'aeroporto o di vivere esperienze sul territorio mettendo a sistema le eccellenze siciliane.

"I collegamenti aerei – ha detto il presidente Musumeci – sono sempre più una necessità per la nostra Isola. E vista la crisi di Alitalia, la presenza di nuovi vettori non può che alimentare la concorrenza, consentendo ai siciliani di volare a tariffe accessibili. Di questa nuova compagnia apprezziamo la logica che permette al viaggiatore di raggiungere mete interne e di valorizzare i nostri prodotti anche a bordo dei velivoli. Ci auguriamo che ulteriori collegamenti possano essere attivati con gli altri scali dell'Isola, trovando le giuste sinergie con i servizi aeroportuali e gli operatori del trasporto locale».

«La Regione – ha aggiunto l'assessore Messina – accoglie positivamente ogni nuova iniziativa che possa far crescere i flussi turistici. Il 2020 sarebbe stato un anno di exploit per la Sicilia, meta richiesta in tutto il mondo. Dobbiamo solo avere pazienza perché finita la pandemia ripartiremo ancora con più slancio. Agli operatori che puntano sul nostro territorio, intanto, rivolgiamo l'invito a guardare al pacchetto di

promozione del turismo SeeSicily varato dal Governo Musumeci. E’ da lì che ripartiremo».
A conclusione dell’incontro alla Regione e prima della ripartenza da Palermo, il presidente Marco Busca, il direttore commerciale Marilena Bisio e il sales Sicilia Gianluca Glorioso hanno voluto fare una visita di cortesia alla redazione di travelnostop.com per incontrare il direttore editoriale Toti Piscopo con il quale sono state scambiate opinioni inerenti il mercato turistico siciliano e manifestata la ferma volontà di privilegiare il rapporto con le agenzie di viaggio e in prospettiva di contribuire a incentivare i flussi turistici. Non a caso, Busca ha mostrato apprezzamento per la nuova iniziativa della Logos srl denominata “L’Italia per l’Italia”, che sarà presentata nelle prossime settimane. Busca ha concluso ricordando l’italianità della compagnia il cui capitale sociale è interamente in possesso di imprenditori privati nazionali.