Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Patto per la promozione tra Isolani per caso e Comune di Aidone

notizia pubblicata **19 Marzo 2021** alle ore **10:30** nella categoria **Turismo**

Il Comune di Aidone ha firmato un protocollo d'intesa con "Isolani per caso", società siciliana di servizi turistici tutta al femminile, per offrire ai viaggiatori la possibilità di conoscere meglio le bellezze presenti sul territorio aidonese attraverso la promozione di attività esperienziali e appuntamenti culturali calendarizzati, al fine di creare nuove opportunità di integrazione e aggregazione.

"Isolani per caso" nasce alla fine del 2019 con l'intento di offrire al visitatore una vacanza che gli permetta di entrare in relazione con la gente del luogo, diventando a sua volta "isolano", toccando con mano usi e tradizioni presenti su tutto il territorio siciliano. La scelta delle tre fondatrici, Daniela Marino, Patrizia Currò e Roberta Finocchiaro, è quella di creare una forte relazione con il territorio, favorendo il dialogo tra pubblico e privato e contribuendo alla crescita turistica delle aree interessate attraverso una serie di attività mirate che concorrano all'adeguamento dei servizi offerti e all'innalzamento degli standard qualitativi.

Proprio in un'ottica di crescita, riconoscendo l'importanza di fare rete e sostenere progetti di qualità, l'amministrazione aidonese ha accolto favorevolmente la proposta di "Isolani per caso": ambedue i soggetti sono peraltro convinti della necessità, soprattutto nell'era della pandemia, di investire principalmente su destinazioni cosiddette secondarie, ma non per questo meno interessanti, ritenendo di importanza strategica la valorizzazione di piccole e più autentiche realtà, lontane dal turismo di massa.

Il partenariato gratuito col Comune di Aidone, che si aggiunge a quello che "Isolani per caso" ha già siglato

lo scorso anno con il Comune di Sant’Alessio Siculo, è volto alla promozione turistica attraverso una partnership che favorisca la valorizzazione del patrimonio culturale mediante le seguenti azioni mirate: promo-commercializzazione e co-marketing (direct marketing, social media marketing, content marketing, pr e digitalpr) sia in Italia che all’estero; attività di intermediazione nella vendita di servizi turistici; promozione di campagne di informazione e formazione sulle tematiche inerenti il turismo; coinvolgimento dell’amministrazione nel dare vita a servizi e/o iniziative finalizzati al raggiungimento del benessere e del senso di appartenenza alla comunità (local insider); inserimento del comune, quale partner istituzionale, sul sito web di Isolani per caso (**www.isolanipercaso.com**), nonché su tutti i canali social in cui è presente.