Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Marche

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Ancona 'per tutte le stagioni' tra nuovo sito, segnaletica e sondaggio luoghi cuore

notizia pubblicata **22 Aprile 2021** alle ore **11:30** nella categoria **Turismo**

Il Comune di Ancona ha lanciato il progetto ‘Turismo Ancona 2021’ che ha creato un gruppo di lavoro per un rilancio turistico destagionalizzato del capoluogo che metta insieme bellezze naturali e architettoniche, patrimonio archeologico, cultura, contenitori storici, attività sportive, per un’esperienza turistica a 365 gradi, spalmata in tutto l’anno.Oltre a un nuovo portale del turismo (da maggio), a una nuova segnaletica lungo gli itinerari e all’accoglienza con l’edicola Iat, c’è uno studio dell’Università di Macerata in sinergia con esperti di varie categorie per un brand city condivis. Inoltre, è previsto un sondaggio tra i cittadini per contribuire a una città sempre più ‘amica’ dei turisti, rispondendo a 3 domande sulle esperienze imperdibili ad Ancona, sui luoghi del cuore della città e sui monumenti da visitare. Dal sondaggio verrà tratto spunto per costruire uno o più itinerari tra i consigliati.

Nuovo testimonial della Regione sarà ill ct della nazionale Roberto Mancini. Per il Comune è l’avvio della ‘fase 2’, hanno spiegato la sindaca Valeria Mancinelli e l’assessore alla Cultura Paolo Marasca. Il progetto prevede una comunicazione turistica ‘integrata’ città-porto e percorsi per valorizzare ricchezze archeologiche stratificate di Ancona in sinergia con la Soprintendenza. Sul nuovo sito web anche video su temi dedicati alla città e web app con suggerimenti mirati.