Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Calabria

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Riapre il MArRC, si torna ad ammirare i Bronzi di Riace

notizia pubblicata **10 Maggio 2021** alle ore **10:45** nella categoria **Beni culturali**

Con il ritorno della Calabria in zona gialla torneranno ad essere pienamente fruibili dai visitatori i quattro livelli dell'esposizione permanente del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria. Al momento l'apertura settimanale è prevista dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 20. Le sale del MArRC potranno accoglierei turisti che vorranno raggiungere lo Stretto attratti non solo dai magnifici Bronzi di Riace e di Porticello, ma anche dagli oltre 4000 reperti che costituiscono la narrazione più preziosa dell'antichità della Calabria.

"Diventa realtà – commenta il direttore Carmelo Malacrino – il nostro desiderio di poter riaprile le sale al pubblico. Dopo i mesi di chiusura forzata a causa della pandemia, l'idea di poter rivedere Calabresi e turisti tra le vetrine del Museo, incantati dalla bellezza dei reperti esposti, ci riempie di gioia e di entusiasmo. In questo periodo le attività degli uffici non si sono fermate e presto potremo anticipare qualche notizia sulle tante iniziative in programmazione per la stagione estiva".

Intanto è quasi pronta la piattaforma per la prenotazione e l'acquisto esclusivamente online del biglietto di ingresso, con la quale il MArRC avvia la sperimentazione dell'abbandono del contante, anche per accelerare gli accessi ed evitare le file.

"Per qualche settimana – afferma Malacrino – il Museo resterà ancora chiuso nel weekend ma entro l'estate si potrà tornare all'apertura dal martedì alla domenica in massima sicurezza e con ingressi contingentati grazie alla nuova piattaforma di prenotazione online che permetterà di passare all'acquisto

esclusivamente digitale del biglietto e saremo anche in grado di conoscere, nel rispetto della privacy, provenienza, fascia di età e altri dati dei visitatori per monitorare l’affluenza e migliorare i servizi in un’ottica di maggior gradimento per il pubblico”.