

Popilia Country Resort si prepara alla riapertura e sceglie i servizi Blastness

notizia pubblicata **20 Maggio 2021** alle ore **11:45** nella categoria **Alberghi**



Il Popilia Country Resort riapre ufficialmente mercoledì 26 maggio e, da questa nuova stagione, collaborerà con Blastness. Il Resort 4 stelle del Gruppo Callipo potrà contare sull'esperienza del team Blastness per ottimizzare le proprie performance e trarre i massimi benefici dalla progressiva ripresa della domanda e da un mercato del turismo profondamente mutato.

La struttura, oltre a un nuovo sito web, godrà di sistemi di prenotazione e di reportistica di ultima generazione indispensabili per vendere online. Blastness affiancherà il Popilia Country Resort anche nelle attività di Revenue Management e nell'attivazione e gestione di campagne Pay Per Click con l'obiettivo di incrementare il fatturato e, soprattutto, sviluppare il canale diretto di vendita.

“Da diverso tempo eravamo alla ricerca del giusto partner per migliorare la nostra presenza e co
Immerso armoniosamente in un'area collinare di circa 140 ettari, a pochi chilometri da Pizzo di Calabria e Vibo Valentia, Popilia Country Resort conta 16 camere, 25 cottage, una zona piscina che regala un panorama mozzafiato sul Golfo di Sant'Eufemia, un ristorante, un centro SPA & wellness, 4 sale meeting (capienza di 280 posti) e ampi spazi esterni per eventi privati, team building, convention aziendali. Il resort, per la sua posizione, si presta inoltre ad essere il punto di partenza ideale per scoprire i luoghi più affascinanti e caratteristici della Calabria come Tropea e le affascinanti spiagge e calette della Costa degli Dei.

“Siamo orgogliosi di questa partnership con il resort del Gruppo Callipo – dice Andrea Delfini, presidente e

fondatore di Blastness – che rafforza la nostra presenza in una regione che sta confermando il suo enorme potenziale turistico e che sempre di più sta attraendo visitatori sia nazionali che internazionali”. La collaborazione tra le 2 realtà avviene in un momento cruciale per il mondo del turismo e Blastness, forte del know-how acquisto, ha l’obiettivo di guidare il Popilia Country Resort nel nuovo mercato digitale e garantire le migliori tecnologie e strategie per trarre il meglio dalla ripresa.