

## La Valtellina è on air, un luogo da amare anche d'estate

notizia pubblicata **10 Giugno 2021** alle ore **10:00** nella categoria **Turismo Video**

---



Prende il via la campagna integrata promozionale di Valtellina Turismo con uno spot dedicato alla sua offerta estiva e alle emozioni che questo territorio è in grado di regalare ai turisti nazionali ed esteri.

L'agenzia full service milanese PR & Go Up Communication Partners ha ideato uno spot della durata di 30" con un concept visivo molto scenografico e di grande impatto. L'obiettivo principale è quello di creare uno storytelling che valorizzi la bellezza dei paesaggi naturali che caratterizzano la Valtellina, con le sue ampie distese verdi e le maestose vette che quasi sfiorano il cielo. Il tutto senza però dimenticare altri aspetti peculiari di questo luogo che lo rendono così unico e suggestivo: borghi storici dove si tramandano antichi saperi e tradizioni di generazione in generazione e un'offerta enogastronomica riconosciuta in tutto il Bel Paese.

I panorami che incantano i visitatori, gli scorci di rara bellezza e il racconto coinvolgente del voiceover hanno permesso all'Agenzia di dare vita a uno spot che accompagna i fruitori in un viaggio alla scoperta di una Valtellina autentica, un vero e proprio 'luogo da amare' con tutti i sensi, tra paesaggi rilassanti che trasportano chiunque in un territorio a ritmo con la natura, sapori tipici e una vasta offerta di attività sportive perfetta per una vacanza active.

La pianificazione della campagna comprende TV con 2 flight sulle principali emittenti satellitari a giugno e luglio, e il digital, con una campagna di re-targeting on air fino alle fine di luglio.

"La Valtellina è un territorio dalle mille possibilità – afferma Manuel Pozzoni, Marketing Manager di

Valtellina Turismo – I nostri turisti cercano autenticità ed esperienze in grado di riattivare i 5 sensi e arrivare al cuore di ogni visitatore. Con questa campagna desideriamo dare ufficialmente il via alla stagione estiva valtellinese, promuovendo e valorizzando il territorio che, grazie alla ricca offerta di attività ed esperienze, è in grado di incontrare i gusti di qualsiasi turista, sia nazionale sia estero. Collaboriamo da diversi anni con PR & Go Up Communication Partners e l’Agenzia continua a confermarsi il nostro partner ideale. Grazie alla grande creatività che da sempre li contraddistingue, sanno trasformare i nostri obiettivi in azioni concrete raggiungendo traguardi importanti”.