

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Al via il countdown di Travelexpo 2021: meno due mesi al taglio del nastro

notizia pubblicata 23 Luglio 2021 alle ore 11:00 nella categoria Travelexpo



Mancano appena due mesi all'avvio della XXIII edizione di **Travelexpo**, **Borsa Globale dei Turismi**, che si svolgerà da sabato 25 a lunedì 27 settembre 2021 presso il **CDSHotel Città del Mare** di Terrasini, nell'area metropolitana di Palermo. Anche quest'anno la manifestazione borsistica è patrocinata dall'Enit, dalla Regione Siciliana, dall'Unioncamere Sicilia e dalle organizzazioni regionali di Confindustria, Confesercenti e Confcommercio, oltre che dai partner tradizionali quali Artu e Skal International Palermo.

La nuova edizione di Travelexpo, Borsa Globale dei Turismi si svolgerà in modalità reale e virtuale. Ma sarà soprattutto un'edizione da sogno per gli operatori turistici professionali. Da Travelexpo, infatti, partirà " la più lunga stagione turistica del secolo" che andrà, almeno nella prima fase, da ottobre 2021 a dicembre 2022. Un tema, quello dell'allungamento della stagionalità, sempre ipotizzato e quasi mai realizzato, e che è di comune interesse per la maggior parte delle destinazioni turistiche italiane ed estere. "Un'edizione modulare e flessibile nel segno della sicurezza, dell'ottimismo e del realismo per convivere con il virus – spiega Toti Piscopo, patron di Travelexpo – che potrà segnare ancora la nostra agenda e quella del mercato. Un mercato che cambia, si trasforma, si evolve rafforzando le aggregazioni, lasciando sempre meno spazi operativi alle piccole e medie imprese, che tendono a difendere le loro fette e quote di mercato. Mercato di cui si può diventare protagonisti, senza subirlo, puntando su un'alleanza strategica tra

le categorie produttive e tra i soggetti pubblici e privati per trasformare il sogno di allungare la stagionalità in realtà e vivere insieme 'la più lunga stagione turistica del secolo'. Un obiettivo comune su cui confrontarsi e non scontrarsi".

Non a caso, oltre al consueto fitto parterre di operatori turistici siciliani, alla manifestazione borsistica dedicata agli agenti di viaggio, parteciperanno diversi operatori nazionali. Primo fra tutti **Welcome to Italy**, il progetto di Portale Sardegna, in partnership con Welcome Travel Group S.p.A., che è ormai diventato punto di riferimento dell'incoming in Italia, grazie all'innovativo modello di business. Per quanto riguarda l'outgoing, invece, continuano a pervenire le adesioni di vettori aerei e marittimi, catene alberghiere e di alcuni enti del turismo esteri.

Altro filone su cui si svilupperà Travelexpo sarà "L'Italia per l'Italia", l'iniziativa nata per promuovere il turismo domestico con azioni di co-marketing point to point in quelle aree in cui esistono collegamenti certi e diretti. Un'ipotesi progettuale modulare e flessibile per favorire tramite workshop l'incontro tra domanda e offerta, per dare motivazione agli operatori turistici supportandoli con azioni di comunicazione coordinate e integrate.

Infine, nel corso dell'ultima giornata dei lavori, ovvero il 27 settembre data in cui si celebra la Giornata mondiale del Turismo, sarà dedicata a "Il coraggio di agire". Si tratta dell'evoluzione del documento "Il coraggio di non aver paura", lanciato lo scorso anno dallo **Skal International Palermo** e dal

Distretto Lions 108YB. Un documento di buon auspicio per inaugurare l'era del fare rispetto a quella del dire, quale momento di sintesi delle istanze del settore affrontate nel corso di seminari informativi e formativi tendenti a stimolare le fasi di cambiamento legislativo, operativo, comportamentale ed etico che l'attuale situazione richiede.

A tal proposito, tenuto conto che, per effetto della pandemia, si è generata una paralisi dei flussi turistici a livello nazionale e internazionale che ha accentuato la fragilità del sistema turistico, si è ravvisata la necessità di analizzare e monitorare l'andamento del mercato turistico, attraverso studi ed analisi. Pertanto, nel corso di Travelexpo, in collaborazione con **I.E.ME.S.T.** (l'Istituto Euro-mediterraneo di Scienza e Tecnologia) verrà presentata una ricerca sulle criticità a livello psicologico ed emotivo di imprese e consumatori, con l'obiettivo di supportare il comparto e gli operatori offrendo loro soluzioni possibili su nuove modalità di offerta e promozione dei propri servizi turistici.