

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

ITA sigla intesa con Welcome Travel Group: adv canale privilegiato della nuova compagnia

notizia pubblicata 06 Settembre 2021 alle ore 12:50 nella categoria Compagnie aeree

ITA e Welcome Travel Group avviano una collaborazione commerciale tesa a promuovere i prodotti e i servizi di ITA in vista dell'avvio delle operazioni il prossimo 15 ottobre. Le due società hanno siglato una lettera di intenti nella quale si stabilisce che ITA venga identificata da Welcome Travel Group e proposta ai suoi clienti quale vettore aereo privilegiato per la prenotazione di viaggi sulle rotte servite dalla compagnia. Inoltre, secondo l'intesa commerciale, le due società individueranno opportunità di business e definiranno iniziative commerciali congiunte con l'obiettivo di sviluppare le vendite dei prodotti e dei servizi ITA sul mercato, predisponendo insieme attività promozionali dedicate anche ad attrarre nuovi clienti.

"Siamo orgogliosi di poter avviare questa importante collaborazione con una società leader nella distribuzione turistica come Welcome Travel Group. La vasta e capillare rete di agenzie affiliate a WTG ci assicurerà un decisivo sostegno dopo aver avviato la commercializzazione dei nostri prodotti e servizi. ITA ritiene fondamentale per la sua strategia commerciale investire in accordi con i principali player del settore turistico perché essi rappresentano canali fondamentali per la distribuzione dei voli e partner indispensabili per garantire all'Italia una connettività di qualità sia con l'estero che all'interno del Paese", ha detto Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA.

"Siamo lieti di essere stati scelti da ITA per supportare la start up della nuova compagnia e certi di una collaborazione di successo che produrrà importanti effetti positivi sulle vendite, grazie alle opportunità commerciali, di marketing e all'assistenza messi a disposizione delle Agenzie affiliate. Cogliamo con estremo favore la scelta di ITA di investire sulla rete agenziale, in particolare sulle agenzie Welcome Travel e Geo, identificando la distribuzione turistica come un canale di vendita privilegiato. Riteniamo che questo sia solo un primo passo per costruire una partnership di medio lungo periodo che, siamo certi, garantirà ad entrambe le aziende reciproche soddisfazioni e il raggiungimento di importanti traguardi. In attesa del 15 ottobre auguro a Ita buon volo!", ha aggiunto Adriano Apicella, ad di Welcome Travel Group.