Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Sicilia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Hakuna Travel: fatturato a livelli pre-covid, ora aspettiamo apertura Mar Rosso

notizia pubblicata **28 Settembre 2021** alle ore **12:41** nella categoria **Travelexpo**



Hakuna Travel ha chiuso l'estate con un fatturato equiparabile a quello del 2019. A esprime tutta la soddisfazione per i risultati di una stagione quasi archiviata e fornire le prime anticipazioni per i prossimi mesi è stata Simona Apprendi, responsabile Booking del to palermitano, nel corso dell'ultima edizione di Travelexpo, che si è conclusa ieri, lunedì 27 settembre al CDSHotel Terrasini – Città del Mare.

"Grazie alla nostra ricca programmazione sul Mare Italia, siamo riusciti a raggiungere i risultati dell'ultima estate pre-covid – ha sottolineato Simona Apprendi – pur mancando la Tunisia. Infatti abbiamo puntato sulle new entry Lampedusa e Pantelleria con pacchetti con voli dalla Sicilia e per la prima volta abbiamod ebuttato in Grecia. Abbiamo investito su operazioni di vuoto/pieno in alcune strutture in Sicilia, Calabria e a Pantelleria, rischiando, ma abbiamo avuto ragione. Il trend è risultato in crescita anche come nuove agenzie clienti. Adesso, aspettiamo con ansia l'apertura del Mar Rosso che abbiamo nel cassetto da due anni e che speriamo di poter vendere già nelle prossime festività di fine anno. Per Capodanno, abbiamo comunque riconfermato alcue strutture del Mare Italia e avremo anche una struttura vuoto/pieno sulla Sicilia".