Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Costa Crociere lancia l'iniziativa commerciale Special All-Inclusive

notizia pubblicata **22 Ottobre 2021** alle ore **12:10** nella categoria **Crociere**

Partire con Costa diventa ancora più conveniente. In occasione del lancio delle novità di prodotto e della nuova visual identity della Compagnia, Costa Crociere presenta Special All-Inclusive, l'iniziativa commerciale che rende ancora più vantaggioso prenotare in Agenzia il proprio viaggio in crociera, alla scoperta di fantastiche destinazioni tramite esperienze uniche: dalle proposte gastronomiche dei grandi chef Bruno Barbieri, Hélène Darroze e Ángel León, al nuovo concept di escursioni a firma National Geographic Expeditions, realizzate in collaborazione con il Tour Operator Kel 12.

Per tutte le prenotazioni effettuate entro il 4 dicembre, con partenze dal 1° dicembre 2021 al 30 novembre 2022, gli ospiti che sceglieranno la tariffa All-Inclusive avranno infatti incluso nel prezzo anche il pacchetto Brindiamo, le quote di servizio, le tasse aeroportuali e il servizio in camera 24 ore su 24, oltre al miglior prezzo garantito in caso di riduzione.

Per prenotare in tutta serenità la propria crociera a bordo di una nave Costa, inoltre, fino al 4 dicembre gli Ospiti potranno cancellare la propria prenotazione fino a 15 giorni dalla partenza, senza penali. In caso di cancellazione, potranno, quindi, scegliere di cambiare data di partenza, farsi rimborsare direttamente o ricevere un buono per prenotare una nuova crociera. Compresa nel prezzo è anche, per le crociere fino al 30 maggio 2022, la copertura assicurativa garantita dall'assicurazione Costa Relax. Per scegliere con ancora più tranquillità la propria crociera, gli Ospiti avranno, infine, la possibilità di scegliere e confermare

in Agenzia Special All-Inclusive versando solamente un acconto leggero.

“Per far conoscere ancora meglio tutte le novità della nuova Costa abbiamo lavorato a una proposta di grande valore, per tutti – spiega il Direttore Vendite Italia di Costa Crociere, Riccardo Fantoni – Special All-Inclusive, infatti, permette ai nostri Ospiti di acquistare la crociera in anticipo, con la massima serenità e a un prezzo vantaggioso e garantito. Allo stesso tempo, in questo importante momento di ripartenza, la piena soddisfazione dei Clienti diventa ancor di più uno strumento fondamentale di fidelizzazione per le Agenzie di Viaggio, Partner per noi da sempre strategici e oggi più che mai fondamentali per comunicare il nuovo modo di vivere una crociera Costa”.