Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Mauritius a Milano con una campagna out of home 'itinerante'

notizia pubblicata **26 Ottobre 2021** alle ore **10:00** nella categoria **Turismo**

Mauritius Tourism Promotion Authority è a Milano con una nuova iniziativa promozionale in collaborazione con IGPDecaux, leader in Italia per la comunicazione esterna. Fino al 9 novembre alcuni dei più iconici scorci dell'isola sostituiranno la caratteristica livrea di un tram del capoluogo lombardo, offrendo agli sguardi di passanti e pendolari le spiagge e i lussureggianti paesaggi di Mauritius. Il Giardino Botanico di Pamplemousses, una veduta panoramica della Ebony Forest e i colori di un tramonto sull'Oceano Indiano sono le immagini che decoreranno il tram per un intero mese, a pochi giorni dalla riapertura completa dell'isola.

"Il normale tragitto per arrivare a in ufficio o per spostarsi in città può diventare l'inizio di un sogno sicuro e facilmente realizzabile, come un viaggio nella nostra bella isola – ha detto Arvind Bundhun, direttore di Mauritius Tourism Promotion Authority – Tutti meritano un po' di evasione e siamo certi che le splendide immagini di Mauritius saranno un incantevole diversivo, in grado di stimolare concretamente la voglia di fare nuovi progetti di viaggio".

A partire dal 1° ottobre, Mauritius ha riaperto completamente ai viaggiatori vaccinati, che potranno esplorare liberamente l'isola se provvisti di un test PCR negativo effettuato entro 72 ore prima della partenza e di due ulteriori test (che dovranno anch'essi risultare negativi) il giorno dell'arrivo e il quinto giorno di vacanza. Per tutti i dettagli sulla documentazione necessaria visitare il sito: h