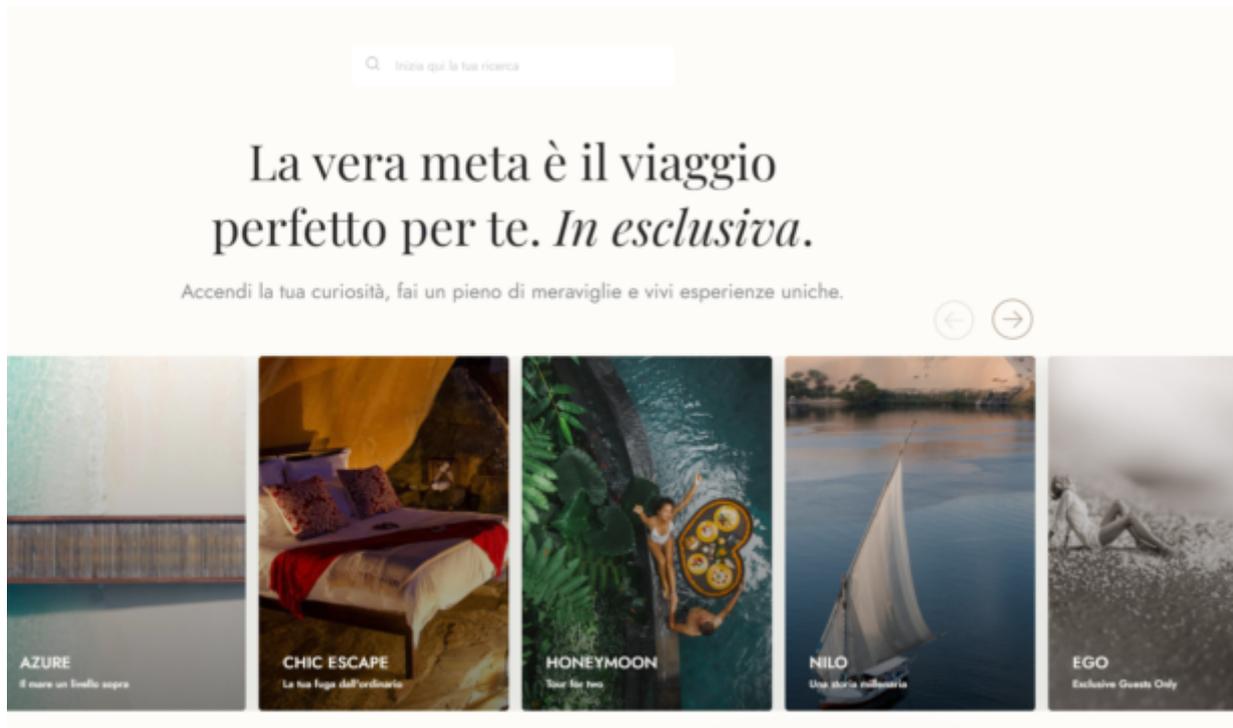


turisanda.it cambia volto e punta sulla ricerca di esperienze esclusive

notizia pubblicata 02 Dicembre 2021 alle ore 12:40 nella categoria Tour operator



In linea con il progetto di sviluppo strategico inNOVA, avviato da Alpitour World per accelerare il cambiamento aziendale rendendo il Gruppo sempre più efficiente, veloce e competitivo, prende vita il nuovo sito turisanda.it che intende raccontare un concetto di viaggio destinato ai clienti più esigenti e alla ricerca di uno storytelling coinvolgente, approfondito e immersivo, ritraendo le diverse destinazioni, i molteplici mood con cui scoprire il mondo, i numerosi servizi proposti e i brand più esclusivi.

Il sito turisanda.it sarà il primo punto di ispirazione e informazione per i futuri viaggiatori che scelgano di affidarsi ad un TOOr e a un'adv per la preparazione della propria vacanza. L'offerta del sito è stata pensata in modo semplice, innovativo e razionale, racchiudendo al proprio interno due distinte esperienze di viaggio: quella Tailor Made – con le numerose proposte dei brand Turisanda 1924 e Presstour by Turisanda, la risposta a esigenze di viaggio flessibili e costruite su misura– e quella Goal Oriented, con tutte le opportunità firmate Made by Turisanda, tra cui sarà possibile scegliere in base ai propri desiderata. La prima attitudine sarà dedicata ai viaggiatori più esigenti, che cercano mete esclusive, servizi di qualità elevata e continue ispirazioni, a coloro che desiderano poter sperimentare un'esperienza unica e totalmente personalizzata, essere accompagnati passo dopo passo, ma senza accorgersi della macchina perfetta che muove ogni momento del loro viaggio. Chi è mosso da un interesse o da un mood particolare avrà invece un approccio Goal Oriented, vivendo il viaggio come un'occasione per approfondire una

passione, scoprire il mondo con un approccio caratterizzato da particolari sensibilità, per esempio all'ambiente, all'avventura, al movimento, alla storia e alla cultura o a determinati eventi.

La home page si presenta come una finestra sul mondo, da cui ammirare tante mete e paesi diversi: le ricerche si possono orientare in base all'ispirazione, in linea con l'approccio e i valori distintivi dei brand. Per ogni destinazione vengono proposte sia idee di viaggio itineranti (tour, crociere, travel template) sia hotel, ville o proposte con volo incluso. Attraverso la nuova piattaforma sarà possibile anche prenotare direttamente un appuntamento online con un Travel Designer o con un agente di viaggio per ottenere una consulenza ancora più approfondita e personalizzata.

Al suo interno cinque macro-sezioni aiutano l'utente a orientarsi e a raccogliere utili suggerimenti per il suo prossimo viaggio: "Destinazioni" con le numerose mete disponibili e le rispettive pagine descrittive; "Esplora" per chi è alla ricerca d'ispirazione attraverso racconti di altri viaggiatori, cataloghi, interessi specifici o tipologie di viaggio con l'indicazione delle proposte più vantaggiose; 'Su misura per te' con il racconto dei tre brand – [Turisanda 1924](#), [Made](#) e [Presstour](#) – con le relative schede di approfondimento; "In evidenza" con focus particolari sulle esperienze e gli eventi significativi relativi a uno specifico periodo; "Regole per viaggiare" che offre un utile riepilogo delle destinazioni aperte e tutto ciò che è necessario sapere per muoversi sempre in sicurezza.

turisanda.it è in continua evoluzione e implementazione per consentire a tutti i fruitori di effettuare una ricerca approfondita e in futuro, attraverso un sistema intelligente e predittivo che sfrutterà l'intelligenza artificiale, sarà anche possibile proporre ai clienti ciò che è più affine a quello che stanno cercando, proponendo una gamma sempre più estesa di ispirazioni.

"turisanda.it è il secondo sito che abbiamo rilasciato nell'ambito del rinnovamento delle piattaforme digitali del Gruppo ed è rivolto ai viaggiatori più esigenti – racconta Paolo Meroni, Chief Revenue & Digital Officer. Il primo tassello di questo progetto, [alpitour.it](#), è stato rilasciato la scorsa primavera, profondamente migliorato e arricchito nelle funzionalità, per una migliore fruizione degli utenti. I dati confermano questo cambiamento: abbiamo registrato, infatti, una crescita del numero di visite e un sempre crescente apprezzamento delle funzionalità. A breve completeremo il cerchio con il rilascio della nuova app My Alpitour e del sito [edenviaggi.it](#). Nel ridisegno di queste piattaforme abbiamo sempre avuto in mente un approccio omnicanale che veda coinvolte anche le Agenzie di Viaggio per approcciare il Cliente in un modo più completo e integrato".