

Italo potenzia il servizio con 4 nuovi treni e lancia 'MI-RO'

notizia pubblicata **10 Dicembre 2021** alle ore **12:18** nella categoria **Trasporti**



Dal 2 dicembre, con l'avvicinarsi del nuovo orario invernale che sarà in vigore dal 12 dicembre, sono entrati nella flotta di Italo gli ultimi 4 treni Italo EVO, portando così a 51 il totale dei treni (25 AGV e 26 EVO). Più treni permetteranno di poter effettuare un maggior numero di collegamenti giornalieri, coprendo sempre più tratte ed implementando le frequenze sulle direttrici già servite. Da domenica 12 dicembre saranno 116 i viaggi quotidiani effettuati da Italo, che fra le novità del cambio orario vede i nuovi collegamenti per Genova, i viaggi diretti fra Udine e Milano, l'aumento dei servizi per il Sud e un forte investimento sulla linea Milano – Roma, la principale tratta italiana che ogni giorno vede spostarsi la clientela business, che può contare su 64 servizi al giorno.

Dei 64 servizi giornalieri, ossia uno ogni 20 minuti nelle ore di punta, 32 sono NoStop (senza fermate intermedie), spiega una nota. Gli investimenti di Italo in nuovi treni e ulteriori collegamenti vanno di pari passo con quelli intrapresi per la sicurezza: tutte le carrozze, difatti, sono dotate degli innovativi filtri Hepa, gli stessi degli aerei, in grado di effettuare un completo ricambio d'aria ogni 3 minuti per garantire la massima sicurezza ai passeggeri. Un investimento importante da parte della società, circa 50 milioni di euro per equipaggiare tutta la flotta, rendendo così Italo – si precisa – il primo operatore ferroviario al mondo ad utilizzare i filtri ad alta efficienza.

L'azienda ha anche lanciato il nuovo marchio MI-RO, un pacchetto esclusivo per tutti coloro che viaggiano

fra Milano e Roma, con la possibilità di essere accolti nelle esclusive Lounge Italo Club, Fast Track in stazione e desk prioritari.

“Con l’Alta Velocità, viaggiare fra Roma e Milano, anche in giornata, è diventata una consuetudine; nonostante l’ultimo periodo complicato per via della pandemia, è per noi motivo d’orgoglio lanciare una simile offerta con i più alti standard di sicurezza, qualità e servizio. Puntiamo, quindi, sul rilancio del nostro Paese continuando ad investire per i nostri clienti”, dice l’ad Gianbattista La Rocca.

“Ogni giorno uomini d’affari, studenti, turisti ed intere famiglie si spostano tra Roma e Milano. Abbiamo studiato questo pacchetto MI-RO proprio per raggiungere ogni tipologia di viaggiatore, dando non solo modo di scegliere l’orario preferito ma anche di usufruire di servizi dedicati”, conclude Fabrizio Bona, Chief Commercial Officer.