

Quiiky compie 15 anni e si rifà il look, testimonial Alessandro Cecchi Paone

notizia pubblicata 28 Febbraio 2022 alle ore 12:00 nella categoria **Tour operator**



Quiiky nasce con la costruzione vera a propria del prodotto attraverso la ricerca di corrispondenti internazionali specialisti nel target, attraverso la formazione per le agenzie di viaggi cui veniva per la prima volta proposto un catalogo con prodotti inediti. Tantissimi sono stati coloro che si sono avvicinati a Quiiky nelle fiere di settore, e nel tempo la fiducia è cresciuta con una distribuzione che conta su 3000 agenzie entrate in contatto con l'operatore di cui almeno 500 fidelizzate grazie anche ai numerosi incontri organizzati assieme ad enti del turismo LGBTQ+ friendly.

“Oggi la long tail del mercato turistico che ha visto nascere nuove nicchie di mercato ha subito un arricchimento ed allargamento: sono sempre più sfaccettate le esigenze e le abitudini di questo viaggiatore, anche grazie all'acquisizione di nuovi diritti che stanno portando alla crescita delle coppie sposate e con bambini”, afferma il ceo di Sonders&Beach Alessio Virgili.

Emerge un turismo LGBTQ+ per single, per famiglie arcobaleno, per viaggi di nozze, per sportivi e, naturalmente, quello legato agli eventi LGBTQ+. Una mutazione congelata in due anni difficili, in cui Quiiky si è rafforzato grazie un bando di sostegno della Finlombarda e della Camera di Commercio di Milano, che gli hanno consentito un investimento di oltre 150.000 euro in campagne di promozione e marketing, nonché nello sviluppo digitale del portale [quiiky.com](https://www.quiiky.com).

Testimonial di Quiiky dalla sua nascita, Alessandro Cecchi Paone, giornalista, docente universitario e

divulgatore scientifico, sempre presente ad ogni evento del gruppo, non manca di celebrare con Quiiky questo anniversario: “Fin dal primo momento Sonders & Beach ha avuto il mio sostegno ed è per questo che sono ambassador di Quiiky, per il coraggio che hanno avuto Alessio Virgili e Andrea Cosimi nell’investire in questo Paese veramente arretrato rispetto ad altri, dove il tour operating LGBTQ+ è del tutto normale e non un’eccezione”.

Per Quiiky, il 2022 si presenta come l’anno della ripartenza. “Stiamo assistendo ad una concreta ripresa dell’incoming, in particolare dal mercato americano LGBTQ+”, afferma Giovanna Ceccherini, brand manager Quiiky.

Quiiky quest’anno sta focalizzando i suoi investimenti sul mercato Nord Americano per sensibilizzare ancora di più sulla destinazione Italia, nell’anno in cui Milano sarà la sede della Convention Internazionale IGLTA il più grande evento mondiale di settore, atteso da molti anni. A questo scopo Quiiky ha creato dei tour di gruppo gay oriented della Sicilia, della Costiera Amalfitana abbinata a Napoli e Pompei, di Milano, Venezia, Firenze, e uno dedicato ai luoghi del film cult “Chiamami con il tuo nome” nei dintorni di Crema. Un tour speciale per le donne è invece incentrato su Venezia.

Novità anche per i turisti italiani con proposte in Thailandia, Israele, USA, Gran Canaria (anche di gruppo), short break a Madrid, Barcellona, Bruxelles, Zurigo, e vacanze in Sicilia o Salento (anche di gruppo). Pronta anche una proposta per gruppi in occasione del Pride di Milano, e infine, naturalmente, le crociere gay nel Mediterraneo.