

Estate tra gusto e bellezza con i Week Gastronomici d'(A)mare

notizia pubblicata 16 Giugno 2022 alle ore 10:30 nella categoria **Enogastronomia**



Una estate all'insegna del gusto e della bellezza con i Week Gastronomici d'(A)mare. Confcommercio Marche Nord ha presentato al ristorante Typo la 5^a edizione, in programma dal 16 giugno fino a settembre, il giovedì e la domenica a cena.

Sono 17 i ristoranti coinvolti: La Taverna del Pescatore (Casteldimezzo); Alta Marea, Antica Locanda Brancaccio, Cocobongo, Da Sante, La Ristoria il Cigno Bianco, Masquenada Mas, Osteria Mare e Monti, Pinocchio Osteria di città, Polo Pasta&Pizza, Rotonda Bruscoli, Typo, Uldergo, Voglia di Mare (Pesaro); Da Tano, Osteria Dalla Peppa, Villa Marina (Fano).

“Tra i Week-end Gastronomici di Primavera, appena conclusi, e prima di quelli d'Autunno – ha esordito il direttore Amerigo Varotti – ecco un'altra iniziativa, giovane ma già di grande successo, che rientra nell'itinerario della Bellezza e piace tanto anche fuori provincia. La 5^a edizione vede infatti il record di ristoranti aderenti. L'obiettivo è sempre quello di valorizzare la ristorazione locale e promuovere le nostre tipicità enogastronomiche. Rispetto ai Week-end Gastronomici però, questi sono riservati alle località e ai ristoranti della nostra splendida costa adriatica, l'appuntamento è a cena e non a pranzo, e le attività aderenti posso decidere di partecipare per tutta l'estate nelle giornate di giovedì e domenica, e anche il prezzo, che rimane comunque promozionale. Solidarietà ai pescatori – ha concluso Varotti – che hanno fermato le imbarcazioni. Inaccettabile il prezzo del gasolio”.

“Si tratta di una iniziativa molto importante per la ristorazione in un momento non facile e per la promozione del territorio e delle sue eccellenze”, ha aggiunto il presidente Angelo Serra.

“I Week Gastronomici d'(A)mare sono una delle tante proposte che Confcommercio mette in campo per lo sviluppo turistico ed economico. Continueranno a crescere come gli altri Week-end perché la formula è vincente”, ha sottolineato la vice Barbara Marcolini.

Programma completo nel sito ascompesaro.it e lemarchediurbino.it.