

Volotea ha trasportato 6,5 mln di passeggeri nel 2022, load factor del 90%

notizia pubblicata **22 Settembre 2022** alle ore **12:33** nella categoria **Compagnie aeree**



Volotea ha messo a punto una strategia che gli ha consentito di registrare ottimi risultati dall'inizio dell'anno. Tra gennaio e agosto, a livello di network, il vettore ha operato circa 44.000 voli, pari ad un'offerta di 7,2 milioni di posti in vendita (+82% rispetto al 2021 e +31% rispetto al 2019). In totale, Volotea ha trasportato circa 6,5 milioni di passeggeri con un load factor del 90%.

Numeri molto positivi anche a livello locale: in Italia, nei mesi estivi (Giu-Ago), la capacità del vettore è aumentata del 19% rispetto all'estate 2021, con un'offerta di circa 2 milioni di posti in vendita. In crescita (+18,6%) anche il numero di voli operati che sono passati dai 9.800 della scorsa estate agli oltre 11.350 della Summer22. Volotea ha trasportato in Italia più di 1.800.000 passeggeri, totalizzando un incremento del 23% rispetto allo scorso periodo estivo. Infine, non va dimenticato che, quest'estate, la compagnia ha intensificato i collegamenti domestici, rafforzando i voli tra le isole e la terraferma: in particolare, i posti sui voli domestici in Italia sono stati il 63% mentre quelli verso le isole l'86%.

“Dati di quest'estate alla mano, non possiamo che essere felici e molto soddisfatti: la scelta di investire nel potenziamento dei collegamenti Volotea per offrire una copertura ancora più capillare e con voli ancora più frequenti verso alcune delle più belle località turistiche, in Italia e all'estero, è stata sicuramente vincente – ha affermato Carlos Muñoz, presidente e fondatore di Volotea – I segnali di ripresa di inizio estate si sono ampiamente confermati, consentendoci di ritornare ai volumi pre-pandemia in termini di numeri di

passenger transported by our network. A result that translates into a strong stimulus for the company, already at work to define new strategies and program new proposals thought to guarantee passengers the best possible service, in line with their real and renewed needs".