

## **Turismo, realtà aumentata e metaverso per promozione e musei, nuovi spunti da Mirabilia**

notizia pubblicata **19 Ottobre 2022** alle ore **10:35** nella categoria **borse e fiere**

---



Realtà aumentata, metaverso, nuove tecnologie sono al centro della X edizione della Borsa internazionale del turismo culturale e la 6<sup>a</sup> di Mirabilia Food&drink, che si sono chiuse a Genova. Nella giornata di lavori al teatro Duse, a cui hanno partecipato fra gli altri il sindaco di Genova Marco Bucci, il segretario generale della camera di commercio di Genova Maurizio Caviglia, quello di Unioncamere Giuseppe Tripoli, il rettore dell'Università di Genova Federico Delfino e l'assessore regionale allo sviluppo economico Andrea Benveduti, si è parlato anche del robot umanoide iCub, che, come avatar fisico di un essere umano, attraverso il controllo virtuale in remoto è capace di muoversi nello spazio, manipolare oggetti, percepire stimoli e interagire con persone e ambiente.

Al termine dei lavori è stato assegnato il Top of the Pid – Mirabilia 2022, il premio per il progetto turistico innovativo in collaborazione tra l'associazione Mirabilia network e i Pid (Punti impresa digitale). Il vincitore è Art Otf, azienda di Caserta che ha messo a punto una piattaforma digitale innovativa, con funzioni tecnologiche di realtà aumentata e virtuale per il settore della cultura e del turismo. Seconda classificata Ett, che con tecnologie immersive e interattive ha curato l'allestimento del Castello cinquecentesco all'interno del Museo del Mare di Santa Margherita.