Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Alpitour presenta alle adv nuovo contratto commerciale

notizia pubblicata **08 Novembre 2022** alle ore **11:42** nella categoria **Tour operator**

Con l'avvio di novembre, la divisione Tour Operating di Alpitour World ha comunicato alle circa 5.000 adv con cui collabora il nuovo contratto commerciale per l'esercizio 2022-2023. ONE, stesso nome, stessa impostazione e logica di semplificazione, il nuovo contratto andrà in continuità con quello precedente, basato su un sistema di commissioni d'uso legate ai tre Pillar: Mainstream, Specialties e Seamless. A questo, si innestano ulteriori sistemi di incentivazione trimestrali finalizzati a convogliare l'attenzione delle adv su specifici obiettivi, remunerati con Over Commission, liquidate anch'esse trimestralmente.

Come già previsto dal contratto precedente, l'assegnazione delle commissioni d'uso è prevalentemente legata ai risultati raggiunti dall'adv nel corso dell'anno pre-pandemico, salvo che non ci siano state performance superiori nel corso dell'ultimo anno: in questo caso sarebbero queste ultime a determinare l'ingresso nella specifica fascia commissionale. Un altro elemento che incide sul livello commissionale è il network a cui l'adv è affiliata.

Le principali novità di ONE sono due e sono principalmente di carattere formale. La prima attiene alla richiesta di fornire la lista degli eventuali consulenti (o affini) contrattualizzati dai titolari di adv per vendere anche i prodotti di Alpitour World: una necessità utile a mappare le società con cui il Gruppo lavora quotidianamente. La seconda, decisamente più importante, prevede l'iscrizione dell'adv ad ADV-Overview di ASTOI Confindustria Viaggi entro la fine del mese di marzo 2023. Entro tale data l'agenzia dovrà aver consegnato tutti i documenti richiesti e aver ricevuto conferma della loro regolarità. Alpitour World ritiene

infatti centrale il progetto lanciato dall’associazione di categoria, finalizzato a individuare le realtà agenziali dotate di tutte le caratteristiche richieste dalla normativa italiana per lavorare nel pieno della legalità, anche a tutela dei clienti.

“Il Tour Operating di Alpitour World inizia questo nuovo esercizio – spiega Alessandro Seghi, direttore commerciale Tour Operating Alpitour – proseguendo sulla strada della selettività dei partner distributivi e delle incentivazioni rivolte al trade. Un approccio commerciale che si associa a una vasta programmazione di prodotto su tutte le destinazioni più vendute, agli sviluppi dell’omnicanalità e ai piani di loyalty per adv e clienti. L’opportunità fornita da ADV-Overview di ASTOI sarà funzionale all’individuazione delle realtà agenziali con cui proseguire un proficuo e sicuro percorso di collaborazione rispetto a quelle che, in deroga alla legge, non sono in grado di assicurare le necessarie garanzie al cliente finale”.