

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Per Ponte dell'Epifania 5 mln italiani fuori casa: Belpaese al top

notizia pubblicata 05 Gennaio 2023 alle ore 12:00 nella categoria Associazioni

Con le ultime partenze salgono ad oltre 13 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza durante le festività, di fine ed inizio anno, con un forte aumento del 13% rispetto allo scorso anno. È il dato che emerge da una indagine Coldiretti/lxe' diffusa in occasione del ponte dell'Epifania che circa 5 milioni di italiani hanno scelto di trascorrere fuori casa, spinti anche dalle condizioni climatiche favorevoli. "Un bilancio molto positivo – sottolinea la Coldiretti – con la grande maggioranza dell'87% degli italiani che ha deciso di rimanere nella Penisola, dove si registra peraltro il ritorno degli stranieri con oltre 5 milioni di presenze nel periodo considerato e una decisa inversione di tendenza dopo le difficoltà degli ultimi due anni".

La spesa media degli italiani è di 575 euro per persona, in aumento del 28% rispetto allo scorso anno. Oltre 1/3 è destinato alla tavola per consumare pasti in ristoranti, pizzerie, trattorie o agriturismi, ma anche per cibo di strada o specialità enogastronomiche in mercati, feste e sagre di Paese da riportare a casa come souvenir. L'alimentazione – sottolinea la Coldiretti – è diventata la principale voce del budget turistico anche grazie all'immenso valore storico e culturale del patrimonio enogastronomico nazionale che è diffuso su tutto il territorio e dalla cui valorizzazione - precisa la Coldiretti - dipendono molte delle opportunità di sviluppo economico ed occupazionale. L'Italia puo' contare sull'agricoltura più green d'Europa: 5450 specialità sono ottenute secondo regole tradizionali protratte nel tempo per almeno 25 anni censite dalle Regioni, 316 specialità Dop/lgp riconosciute a livello comunitario e 415 vini Doc/Docg, la leadership nel biologico con circa 86mila aziende agricole biologiche, 25mila agriturismi che conservano da generazioni i segreti della cucina contadina, 10mila agricoltori in vendita diretta con Campagna Amica e le numerose iniziative di valorizzazione, dalle sagre alle strade del vino. Sul podio delle destinazioni – continua la Coldiretti – salgono le città e le località d'arte con il 54%, anche per la mancanza di neve nelle aree collinari, seguite dalla montagna con il 23%, mentre il resto si è diviso tra campagna, mare e terme con la riscoperta del turismo di prossimità. Il 57% ha scelto di alloggiare in case proprie o di parenti e amici mentre il 34% preferisce l'albergo ma tengono le formule alternative come bed and breakfast e agriturismi. "Sono oltre un milione – stima la Coldiretti – infatti i vacanzieri che da Natale all'Epifania hanno scelto l'agriturismo per pernottare o mangiare. La capacità di mantenere inalterate le tradizioni enogastronomiche nel tempo resta – continua Coldiretti – la qualità più apprezzata degli agriturismi italiani che si confermano infatti come la più valida alternativa ai pranzi e ai cenoni casalinghi delle feste. Nel tempo, gli oltre 25mila agriturismi italiani - conclude la Coldiretti - hanno però qualificato notevolmente la propria tradizionale offerta di alloggio e ristorazione con servizi innovativi per sportivi, nostalgici, curiosi e ambientalisti, come l'equitazione, il tiro con l'arco, il trekking o attività culturali come la visita di percorsi archeologici o

naturalistici, ma anche corsi di cucina e wellness".