

## Airbnb: a Pasqua crescono viaggi in famiglia e mete internazionali

notizia pubblicata **16 Marzo 2023** alle ore **12:04** nella categoria **Senza categoria**



L'inverno volge al termine. Con il bel tempo e le giornate che si allungano, i viaggiatori italiani sono pronti a prendersi una meritata pausa durante le vacanze pasquali. Magari scegliendo di visitare una capitale europea. Secondo la piattaforma di viaggio Airbnb il numero di pernottamenti per i viaggi oltreconfine è aumentato a livello globale del 49% rispetto all'anno precedente e quello dei pernottamenti nelle grandi città del 22%. Per il periodo di Pasqua, sono in crescita i viaggi con destinazioni internazionali, come Londra, Amsterdam e New York, di tendenza tra le ricerche degli italiani.

Ecco alcune delle principali destinazioni internazionali di tendenza per gli italiani per Pasqua:

- Londra
- Amsterdam
- New York
- Barcellona
- Parigi
- Berlino
- Lisbona
- Dublino
- Madrid
- Valencia

Tra i viaggiatori italiani il turismo domestico rappresenta una quota significativa delle prenotazioni per

questa primavera. Ecco alcune delle destinazioni di tendenza per gli italiani che viaggiano in Italia, secondo le ricerche fatte per le vacanze pasquali:

- Milano
- Roma
- Torino
- Firenze
- Napoli
- Bologna
- Venezia
- Verona

Pasqua e in generale la primavera sono i periodi perfetti per organizzare un viaggio in famiglia. Non si tratta, però, solamente di un fenomeno stagionale: i viaggi in famiglia stanno crescendo infatti su Airbnb in tutti i periodi dell'anno. A livello globale, questa tipologia di viaggio è aumentata di oltre il 60% nel 2022 rispetto a prima della pandemia, con oltre 15 milioni di check-in in quasi 90.000 destinazioni. Solo in Italia, sono cresciuti di oltre il 30% rispetto al 2019. Tra le ragioni:

- Maggiore spazio ad un prezzo più conveniente: le famiglie possono trovare su Airbnb soluzioni con 2 camere da letto e 2 bagni spendendo circa la stessa cifra che per una camera d'albergo in una catena internazionale.
- Aumento del costo della vita: non sono solo gli ospiti a trarre beneficio dall'utilizzo di Airbnb, in un momento in cui i costi della vita sono in rialzo. Lo scorso anno, infatti, gli host di Airbnb in Italia hanno guadagnato complessivamente oltre 470 milioni di Euro grazie a prenotazioni di famiglie.
- Categorie: le categorie più popolari per la famiglie che hanno prenotato su Airbnb nel 2022 sono state Vicino alla spiaggia, Piscina e Vicino a un parco nazionale. Airbnb offre loro la possibilità di viaggiare vicino e lontano in splendidi contesti che non sono condivisi da centinaia o migliaia di altre persone nello stesso momento.
- Animali da compagnia: nel 2022 in Italia più di 110.000 animali da compagnia hanno viaggiato insieme ai loro proprietari grazie ad Airbnb. Un motivo in più per le famiglie per scegliere la piattaforma.

Continuano ad essere popolari i soggiorni a lungo termine. Airbnb ha recentemente condiviso che le prenotazioni nel quarto trimestre del 2022 per soggiorni più lunghi di una settimana sono cresciute del 40% rispetto allo stesso periodo nel 2019. Gli ospiti di tutte le età e nazioni, infatti, utilizzano Airbnb per i soggiorni a lungo termine.