

Mauritius lancia la nuova campagna adv

notizia pubblicata **17 Ottobre 2008** alle ore **10:00** nella categoria **Cronaca**



Azzurro, turchese, indaco o cristallino... Scegli la sfumatura di blu che preferisci e parti per Mauritius. Questo il concept della nuova campagna pubblicitaria di MTPA – Ente del Turismo Isola di Mauritius, pianificata fino al 16 novembre, a supporto della stagione invernale 2008/2009. La campagna sarà infatti linkata al sito riportato di seguito che in homepage riporta già le offerte dei migliori tour operator, specializzati nella destinazione. La campagna, in partnership con la compagnia di bandiera Air Mauritius, è pianificata sulle testate Corriere della Sera Magazine e Io Donna, sui principali portali di informazione e testate on line, oltre ad essere previsti anche keyword advertising, direct e-mailing e newsletter.