

Solazzi incontra esperti per brand promozionale

notizia pubblicata **24 Ottobre 2008** alle ore **09:30** nella categoria **Cronaca**



L'assessore regionale al Turismo Vittoriano Solazzi ha promosso una serie di incontri con esperti per avere un brand unico per la promozione dell'identità marchigiana all'estero, una sorta di marchio che, sarebbe bene rappresentasse anche l'immagine dell'Italia, oltre che della regione, visto che non è mai stata trovata un'indicazione slogan più efficace de "Marche, l'Italia in una regione". In uno di questi incontri, l'assessore ha raccolto idee e proposte degli esperti dei quattro atenei marchigiani e delle associazioni di categoria delle quattro province, oltre che di Unioncamere Marche. C'è la volontà di unire gli sforzi di rilevamento e analisi dei vari Osservatori del Turismo in un'unica struttura superiore che metta tutti d'accordo, razionalizzando anche il lavoro complesso sempre effettuato per fasi parallele. Gli operatori che rappresentano Confcommercio, Confesercenti, Federalberghi, Agriturismi Marche hanno condiviso la necessità di spostare gran parte della promozione dagli stand fieristici e dal materiale cartaceo, meno utilizzabili, al formato web con massima diffusione in rete, in modo da rilanciarlo in tutto il mondo.