Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Turismo religioso e web: ecco le novità di Bit 2009

notizia pubblicata **29 Ottobre 2008** alle ore **11:10** nella categoria **Eventi**

Bit sempre più internazionale. Nell'edizione del 2009, in programma al quartiere fieramilano a Rho da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, le new entry sono la Bulgaria e il ritorno dopo tre anni di assenza del Kenya. Ma Bit è anche sempre più "web 2.0": infatti continua a crescere Bit Channel, la web tv della manifestazione, oggi ancora più interattiva grazie al Concorso Bit Channel: in palio premi sia per chi invierà i migliori video sulle proprie vacanze, sia per chi li voterà sul sito. Ma la novità assoluta di Bit 2009 è il primo workshop sul turismo religioso. Organizzato in collaborazione con Aurea, Borsa del Turismo Religioso, e Spazio Eventi, il workshop che si terrà venerdì 20 febbraio, vedrà protagonisti 60 operatori della domanda (incaricati diocesani, agenzie di viaggi, animatori parrocchiali) e 150 dell'offerta (centri diocesani di accoglienza, luoghi di culto, destinazioni mete di pellegrinaggi, destinazioni). Infine Bit 2009 conferma BuyItaly, workshop dedicato al mondo dell'offerta turistica italiana, e Buy Club International, il workshop internazionale giunto alla seconda edizione dedicato a buyer nazionali ed esteri appartenenti alla categoria delle associazioni e dei Cral. Torna, infine, anche CerticiBit, il focus dedicato al viaggio vissuto come momento di esplorazione e conoscenza delle buone abitudini alimentari e le produzioni enogastronomiche di qualità.