

## **Brand Italia quarto, Marzotto: è di buon auspicio**

notizia pubblicata **13 Novembre 2008** alle ore **12:15** nella categoria **Turismo**

---



"Il trend è di buon auspicio e ci incoraggia nel lavoro che stiamo facendo, anche se sarebbe un errore pensare che il nostro prodotto turistico culturale non teme concorrenza". Così il presidente dell'Enit, Matteo Marzotto, ha commentato la notizia secondo la quale l'Italia è al quarto posto nella top ten del Country brand index 2008. "Per questo non si può abbassare la guardia – ha aggiunto Marzotto – e dobbiamo fare uno sforzo ulteriore per valorizzare i nostri beni culturali e le città d'arte, ampliare e coordinare il catalogo degli eventi, promuovere la conoscenza del nostro patrimonio e della sua diffusione in tante aree nuove che si sono affacciate sul mercato dei viaggi. Serve un prodotto turistico ben organizzato, fruibile e altamente competitivo. L'auspicio è che i problemi strutturali del settore, come quelli congiunturali – ha concluso – trovino finalmente una efficace sintesi in una politica nazionale e regionale".