

Caserta festeggia il successo di Percorsi di Luce

notizia pubblicata **16 Settembre 2009** alle ore **10:10** nella categoria **Beni culturali**



Oltre 8000 visitatori in trenta serate-evento, con un incremento del 22% rispetto al 2008. Sono i primi dati relativi all'edizione 2009 dei "Percorsi di luce nella Reggia di Caserta", il viaggio alla scoperta del Palazzo Reale by night promosso dall'Ept di Caserta. Nel corso dell'estate, l'iniziativa ha fatto registrare una media di 270 presenze a sera con risultati lusinghieri anche sul fronte del gradimento. In base all'esito del questionario on line proposto al pubblico. Il 99% degli intervistati infatti, ha espresso un giudizio positivo sulla manifestazione, considerata "ottima" dal 35% del campione. "Meraviglia" è la prima emozione che suscita il percorso, il Giardino Inglese è la performance più amata dal 35% dei visitatori. "Nonostante l'anno difficile per il turismo campano – ha commentato il presidente dell'Ept, Enzo Iodice – 'Percorsi di luce' riesce a eguagliare i numeri dell'annata migliore, quella del 2007, confermandosi un appuntamento originale, affascinante e di grande traino per i flussi turistici e per l'immagine della Reggia di Caserta". "Da sempre – sottolinea il direttore artistico, Francesco Capotorto – l'iniziativa ha avuto un carattere improntato alla sperimentazione e quest'anno abbiamo realizzato una nuova performance 'fuori schema' a conclusione della visita al Giardino Inglese e abbiamo inaugurato una comunicazione integrata sul web 2.0, inedita nel settore dei beni culturali". In poco più di un mese il gruppo creato su Facebook ha fatto registrare 1800 fan: "Così – aggiunge Capotorto – puntiamo a fidelizzare e coinvolgere i visitatori, lanciando novità e offerte via mail e on line, come ad esempio gli sconti per l'iniziativa-gemella a Pompei. Proprio questa è la logica del web 2.0, una strada dalle grandi potenzialità per la promozione turistica".