

La Regione si promuove in Giappone

notizia pubblicata **28 Settembre 2009** alle ore **11:15** nella categoria **Turismo**



Sarà il TO Fellow Travel di Tokyo ad occuparsi delle azioni di marketing in Giappone approvate dalla Regione Valle d'Aosta. Lo stesso TO ha inserito la Valle d'Aosta nei propri cataloghi di vendita sia per la stagione invernale sia per quella estiva, includendo le seguenti località: Courmayeur, Cogne e area del Gran Paradiso, Aosta e Pila, Cervinia, Gressoney e Champoluc e area del Monte Rosa. In concreto la Valle d'Aosta sarà presente nei punti vendita a Kanda, Kanda Compe House, Harajuku, Sapporo e Sannomiya di Ici Ishii Sports Inc, una delle maggiori marche di abbigliamento ed attrezzature per lo sport e la montagna (l'azione pubblicitaria sarà abbinata all'assegnazione di due soggiorni premio per due persone in Valle d'Aosta); sarà presente a Italia ski & hiking fiesta, serie di incontri per la presentazione delle destinazioni italiane a Tokyo, Nagoya, Osaka e Sapporo; parteciperà a due incontri promozionali dedicati alla Valle d'Aosta a Tokyo e Osaka; organizzerà viaggi di familiarizzazione per gli operatori che si occupano di vendere il prodotto Valle d'Aosta nel Sol Levante; realizzerà un dvd promozionale sullo sci; pubblicherà un articolo redazionale di otto pagine dedicato alla Valle d'Aosta sulla rivista Ski Journal Magazine.