

## Nuovo club di prodotto per settore benessere

notizia pubblicata **30 Settembre 2009** alle ore **10:50** nella categoria **Turismo**

---



Mettere in rete le imprese turistico ricettive valdostane che propongono prodotti legati al benessere e sviluppare le strategie commerciali del settore è l'obiettivo del nuovo club di prodotto Wellness Valle d'Aosta, al quale hanno aderito 15 imprenditori del settore turistico ricettivo. "La costituzione del Club – sottolinea il portavoce Andrea Celesia – rappresenta una pronta risposta degli imprenditori valdostani agli stimoli giunti dalle istituzioni regionali nel corso dei tavoli di animazione organizzati dall'Assessorato regionale al Turismo nell'ambito dell'iniziativa denominata Le Giornate dei Nuovi Turismi, ma anche un percorso indicato ed auspicato dallo stesso Piano di Marketing Strategico del Turismo valdostano di cui la Regione si è da poco dotata". Il Club di prodotto turistico, che si occuperà anche della creazione di procedure di fidelizzazione della clientela comune alle imprese aderenti, è una forma di aggregazione tra imprese, finalizzata alla creazione di un prodotto turistico specifico per un mercato specifico.