

Gp Studio offre servizi marketing per gli albergatori

notizia pubblicata **02 Ottobre 2009** alle ore **13:40** nella categoria **Alberghi**



Gp.Studios propone un servizio di ufficio marketing specializzato che si rivolge a coloro che gestiscono una struttura ricettiva e che dedicano tutto il loro tempo all'operatività quotidiana a scapito della promozione dell'hotel. Il servizio mette a disposizione della struttura uno staff altamente qualificato composto da un analista in grado di interpretare le tendenze del mercato, i comportamenti della concorrenza e le performance della struttura; due commerciali in grado di elaborare la strategia più appropriata e fornire i contatti diretti per aprire il business verso nuovi segmenti di mercato; un esperto in revenue management in grado di rendere più flessibile il piano tariffario e massimizzare il Revpar; un formatore esperto in materia alberghiera e di food&beverage, in grado di formare il personale della struttura; uno specialista della comunicazione in grado di dare visibilità alla struttura tramite iniziative, eventi, relazioni pubbliche locali e nazionali.