

## **Trenitalia: boom adv convenzionate, in 20 giorni +8%**

notizia pubblicata **07 Ottobre 2009** alle ore **10:45** nella categoria **Trasporti**

---



Con il nuovo sistema di vendita ad hoc senza costi di adesione né di manutenzione lanciato da Trenitalia, sono 250 le nuove agenzie che si sono unite al network della società che conta già 3.450 agenzie sparse in tutto Italia e che cresce così dell'8% in sole tre settimane. Intanto, Trenitalia si accinge a partecipare, con un proprio stand, alla 46a edizione di Ttg Incontri di Rimini, in programma dal 16 al 18 ottobre, dove – oltre ai programmi e ai prodotti messi a punto per incentivare la mobilità turistica in treno – illustrerà direttamente agli operatori del settore le caratteristiche di questo nuovo sistema.

Per le adv che aderiscono non sono previsti costi di attivazione, né di manutenzione e non viene richiesta nessuna fidejussione per sottoscrivere il contratto e cominciare a vendere. Inoltre le emissioni avverranno con biglietti elettronici (modalità Ticketless) ovvero senza la stampa, abbattendo così i costi di esercizio e eliminando completamente la costosa gestione dei biglietti cartacei. Il nuovo sistema utilizza la piattaforma web di Trenitalia che comprende tutte le relative opzioni di vendita, inclusi cambio prenotazione, rimborsi e ticketless regionali e la possibilità di vendere le tariffe Base e Flessibile dei treni di fascia alta con lo sconto per le vendite on line.