

Italia rafforza presenza alla fiera del lusso di Cannes

notizia pubblicata **17 Novembre 2009** alle ore **10:30** nella categoria **Eventi**



Per l'edizione 2009 dell'International Travel Luxury Market di Cannes, dal 6 al 10 dicembre, l'Italia rafforza la sua presenza con un numero maggiore di espositori, hotel, resort e tour operatori specializzati nel turismo individuale o d'affari. Per la quarta volta consecutiva, dunque, il Belpaese si proporrà in grande spolvero all'appuntamento internazionale dedicato ai viaggi di lusso.

Perché, come sostiene il presidente di Enit-Agenzia Matteo Marzotto, "storia, cultura, arte, architettura, moda, città romantiche, alberghi prestigiosi fanno del viaggio in Italia la destinazione del lusso più completa". Nel corso del Salone transalpino l'Enit-Agenzia attiverà uno speciale 'Stand Italia' all'interno del quale potranno tenersi scambi professionali con operatori e visitatori internazionali.