Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Veneto

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Fabio Capello sponsor del Veneto a Londra

notizia pubblicata **18 Novembre 2009** alle ore **11:45** nella categoria **Turismo**



“Questa partita si vince giocando bene ma anche duro, e mettendo in campo delle idee valide” sono le parole con le quali Fabio Capello presenta la sfida della Regione Veneto, a Londra per promuovere il turismo. Nonostante con la recessione, il Veneto abbia visto un calo dei turisti britannici, oggi sfoggia un’offerta su misura per riconquistarli. Quest’ultima è stata presentata ieri presso i grandi magazzini Harrods, dall’allenatore della nazionale inglese Fabio Capello e il vice presidente della giunta regionale e assessore ai flussi migratori, Franco Manzato. “È facile ma impegnativa – ha detto Manzato – c’é di tutto: mare, montagna, città d’arte, paesaggi unici e una forte tradizione enogastronomica”. Per riconquistare gli inglesi si punta molto sul golf: circa 40 i campi sparsi per la regione, alcuni all’interno delle Ville Venete Palladiane. Proprio le ville in stile Palladio, di cui anche il principe Carlo sembra sia estimatore, sono un’altra importante attrattiva: 4200 di cui 700 aperte al pubblico, alcune delle quali sono diventate alberghi. Ma anche percorsi naturalistici e culturali, eventi che richiamano la tradizione del ‘mistero’, legata alle leggende medievali della regione. “Mi auguro che gli inglesi lo capiscano – conclude Capello – è una regione unica”.