

Il Diamante punta sempre di più sul Kenya

notizia pubblicata **27 Novembre 2009** alle ore **12:00** nella categoria **Tour operator**



Il Diamante, TO del Consorzio Quality Group, punta sempre più sul Kenya, con i due educational di ottobre e a novembre e il nuovo catalogo 2010 che giungerà in agenzia nei primi mesi del prossimo anno. “Sono cresciuti sia i tour di gruppo che le partenze individuali – ha spiegato Gian Marco Caprotti, product manager East Africa – La grande novità di questi ultimi anni è stata l’apertura di molte strutture, piccole ma di livello qualitativo decisamente alto, che permettono di scoprire questo splendido Paese in modo nuovo e spettacolare”. Inoltre, per incentivare la ripresa turistica della destinazione, Il Diamante ha organizzato nei mesi di ottobre e di novembre 2 educational ai quali hanno preso parte 16 adv. Il primo è stato organizzato sulla falsa riga dell’itinerario ‘Il meglio del Kenya’ con trasferimenti interni via aerea e durante il quale i partecipanti hanno potuto visitare le strutture high level aperte negli ultimi anni, mentre il secondo è stato un viaggio più classico, con trasferimenti via terra, seguendo le tappe previste nel tour ‘Kenya Mosaico’.