

Excursio.it continua crescere: +21% rispetto al 2008

notizia pubblicata **04 Dicembre 2009** alle ore **09:00** nella categoria **Turismo**



Continua il trend positivo di eXcursio.it. “Fino ad ora abbiamo circa il 21% in più di ricerche effettuate rispetto al 2008 – ha spiegato Roberto Chiappa, direttore operativo di eXcursio.it – Anche in questo anno di crisi, eXcursio.it. si rivela uno degli strumenti più utilizzati nel lavoro dagli adv. Nonostante una flessione delle ricerche nel periodo settembre-metà ottobre, rileviamo ora una ripresa dell'utilizzo del sistema che riflette un movimento della richiesta da parte dei clienti delle agenzie. Questo incremento – ha aggiunto – è dovuto anche all'arrivo del Natale e del Capodanno, ma vengono cercate anche proposte per soggiorni brevi e weekend. eXcursio.it sta cercando di ampliare il panorama delle proprie offerte in Italia inserendo nuovi TO, oltre a quelli che hanno appena fatto il loro ingresso come: Villaggi mare club, Gefintour, Goldentours Maitai, Merigiare (gruppo Europaconme), Photoravel, Australia World, Patagonia World, Malesya World, Europa World, Brasil World, Mistral Tour, il Diamante, Viaggioggi, Fulvia Tour, Elem, Cieloazzurro ed Evolution Travel Italia”.