

Assotravel, il mercato del gay travel spiegato alle adv

notizia pubblicata **25 Novembre 2009** alle ore **10:20** nella categoria **Agenzie di viaggi**



Il mercato dei viaggiatori gay è in continua espansione e rappresenta una nicchia di mercato importante per le agenzie di viaggio. Per questo motivo, Assotravel propone il corso per adv dal titolo "Il mercato del gay travel: le principali destinazioni turistiche e come relazionarsi con il viaggiatore gay", promosso da Quiiky, marchio del tour operator "gay friendly" SondersandBeach aderente all'Organizzazione Confindustriale. Il seminario, che si terrà il 10 dicembre a Roma e in replica l'11 a Milano, si propone di preparare professionalmente gli operatori del settore a rispondere alle esigenze della clientela gay, dalla conoscenza delle mete predilette e più richieste alle preferenze dei viaggiatori LGBT (Lesbians, Gay, Bisexual e Transgender). A termine si avrà un Focus Gay Travel in collaborazione con gli Enti del Turismo del Massachusetts e del Virginia, che apporteranno il loro know how in materia offrendo un quadro esaustivo del fenomeno.

Questa iniziativa rientra nel progetto "Fare squadra per il futuro!", un piano di indirizzo strategico di ampio respiro di Assotravel, volto a diffondere iniziative su tutta la rete delle agenzie nazionali, affinché si affermino comportamenti di evidenziazione del valore aggiunto di tutto il settore tali da rafforzare il ruolo degli agenti di viaggi nei confronti dei clienti finali. Per le adv associate ad Assotravel la quota di iscrizione è di 50 euro + iva, rispetto ai 70 euro + iva previsti.

Per informazioni: tel. 06.5910851 – info@assotravel.it. Per le iscrizioni scrivere a v.alderete@sondersandbeach.com.