

## Resca: nel 2010 promozione mostre su facebook

notizia pubblicata **25 Novembre 2009** alle ore **10:30** nella categoria **Cronaca**

---



"Il successo di una mostra, seppur prestigiosa, dipende anche da una campagna di comunicazione adeguata". E' l'opinione di Mario Resca, direttore generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, che ha visitato nei giorni scorsi la retrospettiva su Federico Barocci in programma fino al 10 gennaio a Siena.

Resca, che sta svolgendo un tour per conoscere le differenti realtà museali italiane, ha annunciato che tra i principali obiettivi della sua direzione per il 2010 "c'è sicuramente quello di riservare più risorse alle attività di comunicazione utilizzando anche i moderni canali che la tecnologia ci offre quali youtube, facebook e twitter, strumenti che pur a basso costo permettono di raggiungere vaste fasce di potenziali fruitori di cultura soprattutto giovani". "I pochi investimenti che in Italia vengono fatti per promuovere il nostro immenso patrimonio culturale – ha concluso – sono una delle cause del calo di accessi in molti musei ed aree archeologiche".