

Regione e Ryanair alleati nel comarketing territoriale

notizia pubblicata **26 Novembre 2009** alle ore **10:30** nella categoria **Trasporti**



Ci sarà Ryanair fra i partner della Regione Puglia nella realizzazione della campagna di comunicazione 2009/2010 per lo sviluppo del turismo incoming. Per la migliore riuscita del progetto di comunicazione della Puglia, AdP si avvarrà delle azioni di marketing territoriale da parte della società di trasporto aereo verso i mercati di origine dei flussi dei passeggeri della compagnia irlandese. “Abbiamo deciso di sostenere questo progetto di comarketing territoriale sui mercati di riferimento di Ryanair e nei Paesi di origine dei voli, per veicolare l’immagine della Puglia anche mediante strumenti innovativi basati sull’information technology – ha dichiarato Magda Terrevoli, assessore al Turismo – Infatti, la compagnia promuoverà la nostra regione sul sito www.ryanair.com inserendo pagine di promozione della Puglia e delle sue località turistiche più importanti. Il portale prevederà – tra l’altro – la possibilità di accedere elettronicamente a vari servizi: prenotare alberghi e ristoranti, noleggiare automobili, ricevere informazioni turistiche”.