Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Iperclub vince il Premio Adico

notizia pubblicata **27 Novembre 2009** alle ore **12:45** nella categoria **Turismo**

E' andato a Gianfranco Conte, presidente e dg di Iperclub, il 'Premio Adico' nella categoria 'Grande impresa' per aver ideato il programma fedeltà multisettoriale 'Iperclub Travel Card' che premia gli acquisti dei consumatori italiani di tutti giorni con una vacanza. "Questo prestigioso riconoscimento è un'importante conferma della bontà di un lavoro di squadra che ha permesso di unire competenze diverse e trasversali arrivando a confezionare un prodotto unico, che integra il mondo delle promozioni con avanzati sistemi di CRM e con il turismo – ha commentato Conte – Il nostro però è anche un sistema che permette di far girare il denaro e di produrre ricchezza a tutto vantaggio del sistema paese. Infatti, ci proponiamo di stimolare una forte alleanza tra il settore del commercio ed il turismo in modo da sfruttare l'appeal della vacanza per rilanciare le vendite ma anche per aumentare il potere di acquisto del consumatore grazie all'accumulo di punti che permettono di accedere a vacanze scontate o, addirittura, gratis".
Il Premio, giunto all'11^ edizione, è stato istituito nel 1998 dall'Adico, Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione Italiana, in collaborazione con il Politecnico di Milano e il mensile L'Impresa.